



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ
з освітнього компонента «Експертиза якості продукції»
 для 2 курсу спеціальності 073 Менеджмент ЯССм23(1,5д)-01, 02, 03
осінній семестр 2024-2025 н.р.

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
Змістовний модуль № 1 «Концептуальні засади експертизи якості продукції. Загальні відомості про проведення експертизи якості продукції.»				
1	01.10.2024	Загальні відомості про експертизу якості продукції. Основні терміни та визначення. Основні законодавчі та нормативні акти відносно експертизи якості продукції.	2	проф. Коваленко С.М.
2	08.10.2024	Класифікація та кодування товарів в світі та в Україні.	2	проф. Коваленко С.М.
3	15.10.2024	Загальні аспекти та особливості проведення різних видів експертизи товарів.	2	проф. Коваленко С.М.
4	22.10.2024	Основні етапи експертизи товарів.	2	проф. Коваленко С.М.
5	29.10.2024	Маркування товарів.	2	проф. Коваленко С.М.
6	05.11.2024	Ідентифікація товарів.	2	проф. Коваленко С.М.
7	12.11.2024	Фальсифікація товарів.	2	проф. Коваленко С.М.
Всього:			14	

Завідувач кафедри
менеджменту, маркетингу та
забезпечення якості у фармації

професор

Володимир МАЛИЙ



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

З освітнього компонента «Експертиза якості продукції»

для 2 курсу спеціальності 073 Менеджмент ОП "Якість,
стандартизація та сертифікація" ЯССм23(1,5д)-01, 02, 03

осінній семестр 2024-2025 н.р.

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у год.	Система оцінювання знань, бали	
				min	min
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Концептуальні засади експертизи якості продукції. Загальні відомості про проведення експертизи якості продукції.					
1	21.10. 2024	Загальні відомості про експертизу якості продукції. Основні терміни та визначення. Основні законодавчі та нормативні акти відносно експертизи якості продукції.	4	7	12
2	28.10. 2024	Класифікація та кодування товарів в світі та в Україні. Основні етапи експертизи товарів.	4	7	12
3	04.11. 2024	Загальні аспекти та особливості проведення різних видів експертизи товарів.	4	7	12
4	11.11. 2024	Маркування товарів. Ідентифікація товарів.	4	7	12
5	18.11. 2024	Фальсифікація товарів.	4	7	12
Всього за ЗМ 1:			10	35	60
			1	25	40
6	25.11. 2022	Семестровий залік із Змістовного модуля 1			
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЮ:			21	60	100

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та
забезпечення якості у фармації, проф.

Володимир МАЛИЙ