



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

зі Стратегічне управління організацією для 1 курсу

(назва освітнього компонента)

спеціальності 073 Менеджмент ОП "Якість, стандартизація та

сертифікація" ЯССм24(1,5д), 1 групи

(осінній семестр, 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ				
1	18.09.2024	Сутність стратегії організації, особливості стратегічного управління суб'єктами господарювання у фармації та охороні здоров'я. Формування місії та цілей організації	2	Проф. Літвінова О.В.
2	02.10.2024	Аналіз зовнішнього середовища організації. Аналіз внутрішнього середовища організації	2	Проф. Літвінова О.В.
3	16.10.2024	Корпоративна (загальна) стратегія управління. Диверсифікація діяльності організації	2	Проф. Літвінова О.В.
4	13.11.2024	Портфельний аналіз Конкурентні стратегії організації	2	Проф. Літвінова О.В.
5	27.11.2024	Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності фармацевтичної організації і закладу охорони здоров'я. Реалізація стратегії та управління змінами в організації	2	Проф. Літвінова О.В.
6	11.12.2024	Теоретичні засади управління інноваційною діяльністю фармацевтичної організації	2	Проф. Літвінова О.В.
7	11.12.2024	Планування та організаційне забезпечення інноваційної діяльності фармацевтичної організації	2	Проф. Літвінова О.В.
8	08.01.2025	Джерела фінансування інноваційної діяльності	2	Проф. Літвінова О.В.
9	22.01.2025	Інноваційні проекти та оцінка ефективності інновацій.	2	Проф. Літвінова О.В.
Всього:			18	

Примітка: лекція відбувається у середу о 10.25-12.05 год., онлайн

Завідувач кафедри
Менеджменту, маркетингу
та забезпечення якості у фармації
професор

Володимир МАЛИЙ



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**
зі Стратегічне управління організацією для 1 курсу
(назва освітнього компонента)

спеціальності 073 Менеджмент ОП "Якість, стандартизація та
сертифікація" ЯССм24(1,5д), 1 групи
(осінній семестр, 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ					
1	27.09.2024	Сутність стратегії організації, особливості стратегічного управління суб'єктами господарювання у фармації та охороні здоров'я. Формування місії та цілей організації	2, ПЗ	3,5	9
2	11.10.2024	Аналіз зовнішнього середовища організації. Аналіз внутрішнього середовища організації	2, ПЗ	3,5	6
3	25.10.2024	Корпоративна (загальна) стратегія управління. Диверсифікація діяльності організації	2, ПЗ	3,5	5
4	08.11.2024	Портфельний аналіз Конкурентні стратегії організації	2, ПЗ	3,5	5
5	22.11.2024	Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності фармацевтичної організації і закладу охорони здоров'я. Реалізація стратегії та управління змінами в організації Контроль засвоєння ЗМ 1	2, ПЗ	3,5 12,5	5 20
Всього за ЗМ 1:				30	50
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ					
6	06.12.2024	Теоретичні засади управління інноваційною діяльністю фармацевтичної організації	2, ПЗ	3,5	9
7	20.12.2024	Планування та організаційне забезпечення інноваційної діяльності фармацевтичної організації	2, ПЗ	3,5	6
8	20.12.2024	Джерела фінансування інноваційної діяльності Інноваційні проекти та оцінка ефективності інновацій.	2, ПЗ	3,5 7	6 9
9	17.01.2025	Контроль засвоєння ЗМ 2	2, ПЗ	12,5	20
Всього за ЗМ 2:				30	50
10	31.01.2025	Семестровий залік з модуля 1-2: «Стратегічне управління організацією»	2, ПЗ		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛІВ			Практич. – 20	60	100

Завідувач кафедри
Менеджменту, маркетингу
та забезпечення якості у фармації
професор

Володимир МАЛІЙ