



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

зі Стратегічний менеджмент для 4 курсу

(назва освітнього компонента)

спеціальності 073 Менеджмент ОП "Менеджмент"

073МО620 (3,10д)

(осінній семестр, 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.				
1	04.09.2024	Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі	2	Проф. Літвінова О.В.
2	11.09.2024	Формування місії та цілей підприємства	2	Проф. Літвінова О.В.
3	18.09.2024	Діагностика зовнішнього середовища організації	2	Проф. Літвінова О.В.
4	25.09.2024	Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	2	Проф. Літвінова О.В.
5	02.10.2024	Диверсифікація діяльності організації	2	Проф. Літвінова О.В.
6	09.10.2024	Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	2	Проф. Літвінова О.В.
7	16.10.2024	Сутність та види корпоративних стратегій	2	Проф. Літвінова О.В.
8	23.10.2024	Конкурентні стратегії підприємства	2	Проф. Літвінова О.В.
9	30.10.2024	Функціональні стратегії підприємства	1	Проф. Літвінова О.В.
10	30.10.2024	Управління реалізацією стратегії	1	Проф. Літвінова О.В.
Всього:			18	

Примітка: лекція відбувається у середу о 14.45-16.24 год., онлайн

Завідувач кафедри
Менеджменту, маркетингу
та забезпечення якості у фармації
професор

Володимир МАЛИЙ



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

зі Стратегічний менеджмент для 4 курсу

(назва навчальної компоненти)

спеціальності 073 Менеджмент ОП "Менеджмент"

073МО620 (3,10д)

(осінній семестр, 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ					
1	06.09.2024 06.11.2024	Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі	2, СЗ 2, ПЗ	1,5 2	2 4
2	13.09.2024 06.11.2024	Формування місії та цілей підприємства	2, СЗ 2, ПЗ	1,5 2	2 4
3	20.09.2024 13.11.2024	Діагностика зовнішнього середовища організації	2, СЗ 2, ПЗ	1,5 2	2 4
4	27.09.2024 13.11.2024	Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	2, СЗ 2, ПЗ	1,5 2	2 4
5	04.10.2024 20.11.2024	Диверсифікація діяльності організації Контроль засвоєння ЗМ 1	2, СЗ 4, ПЗ	1,5 2 12,5	2 4 20
Всього за ЗМ 1:				30	50
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ					
6	11.10.2024 27.11.2024	Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	2, СЗ 2, ПЗ	1,5 2	2 4
7	18.10.2024 27.11.2024	Сутність та види корпоративних стратегій	2, СЗ 2, ПЗ	1,5 2	2 4
8	25.10.2024 04.12.2024	Конкурентні стратегії підприємства	2, СЗ 4, ПЗ	1,5 2	2 4
9	01.11.2024 11.12.2024	Функціональні стратегії підприємства	2, СЗ 6, ПЗ	1,5 2	2 4
10	18.12.2024	Управління реалізацією стратегії	4, ПЗ	3,5	6
11	15.01.2025	Контроль засвоєння ЗМ 2	4, ПЗ	12,5	20
Всього за ЗМ 1:				30	50
12	22.01.2025	Семестровий залік з модуля 1: «Стратегічний менеджмент»	4, ПЗ		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛІВ			Практич. – 38 Семін. – 18	60	100

Завідувач кафедри
Менеджменту, маркетингу
та забезпечення якості у фармації
професор

Володимир МАЛИЙ