



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

зі Стратегічний менеджмент для 4 курсу

(назва освітнього компонента)

спеціальності 073 Менеджмент ОП "Менеджмент"

073МО620 (3,10з)

(осінній семестр, 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.				
1	25.09.2024	Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі	1	Проф. Літвінова О.В.
2	25.09.2024	Формування місії та цілей підприємства	1	Проф. Літвінова О.В.
3	26.09.2024	Діагностика зовнішнього середовища організації	1	Проф. Літвінова О.В.
4	26.09.2024	Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	1	Проф. Літвінова О.В.
5	01.10.2024	Диверсифікація діяльності організації	1	Проф. Літвінова О.В.
6	01.10.2024	Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	1	Проф. Літвінова О.В.
7	02.10.2024	Сутність та види корпоративних стратегій	1	Проф. Літвінова О.В.
8	02.10.2024	Конкурентні стратегії підприємства	1	Проф. Літвінова О.В.
9	07.10.2024	Функціональні стратегії підприємства	1	Проф. Літвінова О.В.
10	07.10.2024	Управління реалізацією стратегії	1	Проф. Літвінова О.В.
Всього:			10	

Примітка: лекція відбувається онлайн

Завідувач кафедри
Менеджменту, маркетингу
та забезпечення якості у фармації
професор

Володимир МАЛИЙ



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**
зі Стратегічний менеджмент для 4 курсу
(назва навчальної компоненти)
спеціальності 073 Менеджмент ОП "Менеджмент"
073МО620 (3,10з)
(осінній семестр, 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ					
1	26.09.2024	Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі	2, ПЗ	1,5 2	2 4
2	26.09.2024	Формування місії та цілей підприємства	2, ПЗ	1,5 2	2 4
3	30.09.2024	Діагностика зовнішнього середовища організації	2, ПЗ	1,5 2	2 4
4	30.09.2024	Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	2, ПЗ	1,5 2	2 4
5	08.10.2024	Диверсифікація діяльності організації Контроль засвоєння ЗМ 1	1, ПЗ	1,5 2 12,5	2 4 20
Всього за ЗМ 1:				30	50
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ					
6	08.10.2024	Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	1, ПЗ	1,5 2	2 4
7	08.10.2024	Сутність та види корпоративних стратегій	1, СЗ	1,5 2	2 4
8	08.10.2024	Конкурентні стратегії підприємства	1, СЗ	1,5 2	2 4
9	10.10.2024	Функціональні стратегії підприємства	1, СЗ	1,5 2	2 4
10	10.10.2024	Управління реалізацією стратегії	1, СЗ	3,5	6
11	21.02.2025	Контроль засвоєння ЗМ 2	1, ПЗ	12,5	20
Всього за ЗМ 1:				30	50
12	21.02.2025	Семестровий залік з модуля 1: «Стратегічний менеджмент»	1, ПЗ		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛІВ			Практич. – 12 Семін. – 4	60	100

Завідувач кафедри
Менеджменту, маркетингу
та забезпечення якості у фармації
професор

Володимир МАЛИЙ