



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ
З ОСВІТНОГО КОМПОНЕНТА «МАРКЕТИНГОВІ РИЗИКИ»
 для 4 курсу спеціальності 075 Маркетинг М6 21 (3,10д)
 (осінній семестр, 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
Змістовий модуль 1. Теорія економічного ризику. Ризик у підприємницькій діяльності				
1.	03.09.24	Функціонування підприємств в умовах невизначеності. Ризик і його види	2	доц. Малініна Н.Г.
2.	10.09.24	Фактори, що впливають на рівень ризику. Оцінка ризиків	2	доц. Малініна Н.Г.
3.	17.09.24	Управління ризиком як нова галузь знання. Фінансування ризику	2	доц. Малініна Н.Г.
4.	24.09.24	Крайнні ризики. Виробничі ризики.	2	доц. Малініна Н.Г.
Змістовий модуль 2. Особливості маркетингових ризиків				
5.	01.10.24	Маркетингові ризики. Збутові ризики	2	доц. Малініна Н.Г.
6.	08.10.24	Ризики взаємодії з контрагентами і партнерами в процесі організації продажу продукції (послуг). Ризики в комунікативній політиці фірми	2	доц. Малініна Н.Г.
7.	15.10.24	Фінансові ризики	2	доц. Малініна Н.Г.
8.	22.10.24	Засади виникнення загрози в системі охорони здоров'я	2	доц. Малініна Н.Г.
9.	29.10.24	Ризики в сфері споживання лікарських засобів	2	доц. Малініна Н.Г.
10.	05.11.24	Ризики в сфері споживання лікарських засобів	1	доц. Малініна Н.Г.
Всього:			19	

Примітка: лекції відбувається у вівторок о 10²⁵-12⁰⁵ год. в ауд. онлайн 135

Завідувач кафедри ММЗЯФ, професор

Володимир МАЛИЙ



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
З ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «МАРКЕТИНГОВІ РИЗИКИ»
для 4 курсу спеціальності 075 Маркетинг Мб 21 (3,10д)
(осінній семестр, 2024-2025 н.р.)**

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у год., вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
Змістовий модуль 1. Теорія економічного ризику. Ризик у підприємницькій діяльності					
1	04.09.24	Функціонування підприємств в умовах невизначеності	3 ПЗ	2	3
2	11.09.24	Ризик і його види. Фактори, що впливають на рівень ризику	3 ПЗ	2	4
3	18.09.24	Оцінка ризиків	3 ПЗ	2	3
4	25.09.24	Управління ризиком як нова галузь знання. Фінансування ризику	3 ПЗ	2	3
				2	3
5	02.10.24	Країнні ризики. Виробничі ризики.	3 ПЗ	2	4
6	09.10.24	Контроль засвоєння змістового модуля 1	3 ПЗ	18	30
Всього за ЗМ 1:				30	50
Змістовий модуль 2. Особливості маркетингових ризиків					
7	16.10.24	Маркетингові ризики.	3 ПЗ	2	2,5
8	23.10.24	Збутові ризики	3 ПЗ	2	2,5
9	06.11.24	Фінансові ризики	3ПЗ	2	2,5
10	12.11.24	Функціонування підприємств в умовах невизначеності. Ризик і його види. Фактори, що впливають на рівень ризику. Оцінка ризиків. Управління ризиком як нова галузь знання. Фінансування ризику. Країнні ризики. Виробничі ризики.	2 СЗ	1	2,5
11	13.11.24	Засади виникнення загрози в системі охорони здоров'я	3 ПЗ	1,5	2,5
12	19.11.24	Маркетингові ризики. Збутові ризики. Ризики взаємодії з контрагентами і партнерами в процесі організації продажу продукції (послуг).	2 СЗ	1	2,5
13	20.11.24	Ризики в сфері споживання лікарських засобів	3 ПЗ	1,5	2,5
14	26.11.24	Ризики в комунікативній політиці фірми. Фінансові ризики. Засади виникнення загрози в системі охорони здоров'я. Ризики в сфері споживання лікарських засобів	2 СЗ	1	2,5
15	27.11.24	Контроль засвоєння змістового модуля 2	1 ПЗ	18	30
Всього за ЗМ 2:				30	50
16	27.11.24	Семестровий диф. залік з модуля 1 «Маркетингові ризики»	2 ПЗ	-	-
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ 1:			38,ПЗ 6,СЗ	60	100

Завідувач кафедри ММЗЯФ, професор

Володимир МАЛІЙ