



Ф А1.1-32-102

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ З БРЕНДИНГУ

для 4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг»
М621(3,10д) - 01 (осінній семестр, 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
1	03.09.2024	Теоретичні основи брендингу	2	Доц. Бабічева Г.С.
2	10.09.2024	Інструменти брендингу. Правові основи брендингу	2	Доц. Бабічева Г.С.
3	17.09.2024	Неймінг та брендинг.	2	Доц. Бабічева Г.С.
4	24.09.2024	Брендинг на споживчому ринку	2	Доц. Бабічева Г.С.
5	01.10.2024	Брендинг та лояльність.	2	Доц. Бабічева Г.С.
6	08.10.2024	Фірмовий стиль як складова брендингу.	2	Доц. Бабічева Г.С.
7	15.10.2024	Брендинг-комунікації у діяльності суб'єктів ринку	2	Доц. Бабічева Г.С.
8	22.10.2024	Управління брендом. Ребрендинг.	2	Доц. Бабічева Г.С.
9	29.10.2024	Оцінка ефективності брендингу	2	Доц. Бабічева Г.С.
10	05.11.2024	Особливості брендингу у фармації	1	Доц. Бабічева Г.С.
Всього:			19	

Примітка: лекції відбуваються он-лайн

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу
та забезпечення якості у фармації,
професор

Володимир МАЛИЙ



Ф А1.1-32-114

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З БРЕНДИНГУ
для 4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг»
М621(3,10д) - 01 (осінній семестр, 2024-2025 н.р.)**

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні аспекти брендингу					
1	05.09.2024	Теоретичні основи брендингу	4 пз	3	5
2	12.09..2024	Інструменти брендингу. Правові основи брендингу	4 пз	3	5
3	19.09.2024	Неймінг та брендинг	4 пз	3	5
4	26.09.2024	Брендинг на споживчому ринку	4 пз	3	5
5	03.10.2024	Брендинг та лояльність	4 пз	3	5
6	10.10.2024	Контроль засвоєння ЗМ 1	4 пз	15	25
Всього за ЗМ 1:				30	50
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Практичні засади та технології тімбілдіngu					
7	17.10.2024	Брендинг-комунікації у діяльності суб'єктів ринку	4 пз	3	5
8	24.10.2024	Фірмовий стиль як складова брендингу	4 пз	3	5
9	31.10.2024	Управління брендом. Ребрендинг	4 пз	3	5
10	07.11.2024	Оцінка ефективності брендингу	2 пз	3	5
14	12.11.2024	Особливості брендингу у фармації	2 сем	3	5
15	19.11.2024	Контроль засвоєння ЗМ 2	2 сем	15	25
Всього за ЗМ 2:				30	50
16	26.11.2024	Семестровий залік з модуля 1: «Брендинг»	2 сем		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ			60	60	100

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу
та забезпечення якості у фармації,
професор

Володимир МАЛИЙ