

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ
З МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ**

для 4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг»
М621(3,10д)-01 (осінній семестр, 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА				
1.	04.09.2024	Товари та послуги в маркетинговій діяльності. Асортиментна політика підприємства	2	доц. Рогуля О.Ю.
2.	11.09.2024	Якість в системі ринкових характеристик товару. Управління якістю продукції	2	доц. Рогуля О.Ю.
3.	18.09.2024	Ціна в системі ринкових характеристик товару. Попит, пропозиція та правила їх взаємодії	2	доц. Рогуля О.Ю.
4.	25.09.2024	Конкурентоспроможність товару та її показники. Оцінка виробничо-ресурсної спроможності підприємства	2	доц. Рогуля О.Ю.
5.	02.10.2024	Ринок товарів і послуг. Формування попиту на ринку окремого товару	2	доц. Рогуля О.Ю.
6.	09.10.2024	Цільовий ринок товару і методика його вибору	2	доц. Рогуля О.Ю.
7.	16.10.2024	Товарна політика підприємств. Життєвий цикл товару на ринку	2	доц. Рогуля О.Ю.
8.	23.10.2024 30.10.2024	Планування нового продукту і розробки товару.	3	доц. Рогуля О.Ю.
9.	30.10.2024 06.11.2024	Товарні марки й упаковка	2	доц. Рогуля О.Ю.
Всього:			19	

Примітка: лекції відбуваються у середу, 12⁵⁰ - 14³⁰ год., ауд.вiрт.

Завідувач кафедри ММЗЯФ,
професор

Володимир МАЛІЙ



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
З МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ
для 4 курсу спеціальності 075 «Маркетинг»
М621(3,10д)-01 (осінній семестр, 2024-2025 н.р.)**

№ з/п	Дата	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали			
				min	max		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретико-методичні основи управління асортиментною політикою підприємства та конкурентоспроможність товару							
1	03.09.2024	Товари та послуги в маркетинговій діяльності. Асортиментна політика підприємства	пр	3	2,4	4	
2	10.09.2024	Товари та послуги в маркетинговій діяльності. Асортиментна політика підприємства	пр	3	2,4	4	
3	17.09.2024	Якість в системі ринкових характеристик товару. Управління якістю продукції	пр	3	2,4	4	
4	24.09.2024	Якість в системі ринкових характеристик товару. Управління якістю продукції	пр	3	2,4	4	
5	01.10.2024	Ціна в системі ринкових характеристик товару. Попит, пропозиція та правила їх взаємодії	пр	3	2,4	4	
6	08.10.2024	Ціна в системі ринкових характеристик товару. Попит, пропозиція та правила їх взаємодії	пр	3	2,4	4	
7	15.10.2024	Конкурентоспроможність товару та її показники. Оцінка виробничо-ресурсної спроможності підприємства	пр	3	2,4	4	
8	22.10.2024	Конкурентоспроможність товару та її показники. Оцінка виробничо-ресурсної спроможності підприємства	пр	3	2,4	4	
9	29.10.2024	Контроль засвоєння ЗМ 1	пр	3	10,8	18	
Всього за ЗМ 1:					30	50	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Дослідження ринку товарів і послуг. Планування та розробка нового продукту							
10	05.11.2024	Ринок товарів і послуг. Формування попиту на ринку окремого товару	пр	3	2,4	4	
11	12.11.2024	Цільовий ринок товару і методика його вибору	пр сем	3 2	2,4 2,4	4 4	
12	19.11.2024	Товарна політика підприємств. Життєвий цикл товару на ринку	пр	3	2,4	4	
13	26.11.2024	Товарна політика підприємств. Життєвий цикл товару на ринку	пр сем	3 2	2,4	4	
14	03.12.2024	Планування нового продукту і розробки товару	пр	3	2,4	4	
15	10.12.2024	Планування нового продукту і розробки товару	пр сем	3 2	2,4	4	
16	17.11.2024	Товарні марки й упаковка	пр сем	3 2	2,4	4	
17	07.01.2025	Контроль засвоєння ЗМ 2	пр	3	10,8	18	
Всього за ЗМ 2:					30	50	
18	14.01.2025	Семестровий залік з модуля: «Маркетингова товарна політика»	пр	3			
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ 1						60	100

Завідувач кафедри ММЗЯФ,
професор

Володимир МАЛІЙ