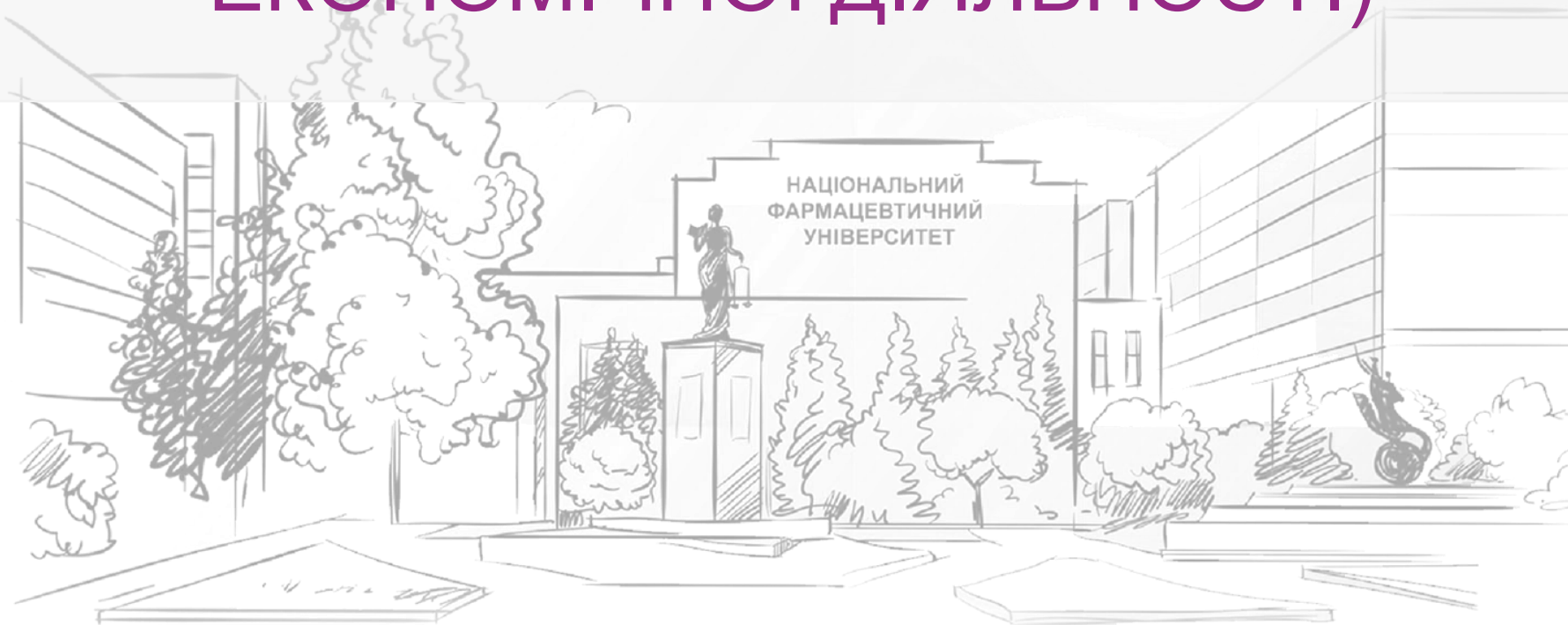




МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У ФАРМАЦІЇ

МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ (ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ)



Сутність та мета освітнього компонента:



Освітній компонент "Менеджмент підприємств (за видами економічної діяльності)" є частиною освітньої програми, яка спрямована на навчання студентів основам управління підприємствами з урахуванням їхньої специфіки в різних галузях економічної діяльності.

Сутність та мета освітнього компонента полягають у розумінні принципів, методів та інструментів управління, адаптованих до конкретних вимог та особливостей різних галузей економіки.

Сутність:

1

1. Специфіка галузей: Оскільки різні галузі економіки мають власні особливості, вимоги та виклики, ця дисципліна допомагає студентам розібратися в тому, як застосовувати загальні принципи менеджменту до конкретних виробничих, торговельних або послугових сфер.

2

2. Оптимізація процесів: Навчання в рамках цієї дисципліни допомагає студентам вивчити стратегії оптимізації бізнес-процесів, забезпечення ефективності виробництва та раціонального використання ресурсів відповідно до специфіки галузі.

3

3. Стратегічне планування: Важливо розрізняти стратегічні підходи для різних галузей, і ця дисципліна допомагає студентам зрозуміти, як розробляти та втілювати стратегії відповідно до характеристик конкретного сектору економіки.

Мета:

1

1.Фахова компетентність: Головною метою є підготовка студентів до ефективного управління підприємствами в різних галузях економічної діяльності. Це охоплює розуміння основних принципів менеджменту, вміння розробляти стратегії, організовувати робочі процеси та приймати рішення відповідно до специфіки галузі.

2

2.Адаптація до змін: Управління підприємствами вимагає гнучкості та здатності адаптуватися до змін в економічних, соціальних та технологічних умовах. Метою цієї дисципліни є навчання студентів реагувати на нові виклики та використовувати зміни як можливості.

3

3.Розвиток аналітичних навичок: Студенти навчаються аналізувати ринки, конкурентне середовище, фінансові показники та інші аспекти галузі для ефективного прийняття рішень.

4.Практичні навички: Оскільки навчання включає практичний аспект, студенти мають можливість застосовувати здобуті знання на практиці, вирішуючи реальні бізнес-завдання.

Зміст освітнього компонента:



Тема 1. Підприємство як об'єкт управління

Тема 2. Функції та історія розвитку менеджменту підприємства

Тема 3. Управління операційною системою підприємства

Тема 4. Управління підприємством як об'єктом реалізації інновацій

Тема 5. Управління персоналом підприємства

Тема 6. Управління маркетинговою діяльністю підприємства

Тема 7. Сфера послуг: загальні характеристики

Тема 8. Менеджмент сервісного підприємства

Тема 9. Менеджмент торговельного підприємства

Тема 10. Менеджмент у сфері охорони здоров'я

ВИКЛАДАЧ



Доцент ЗВО кафедри менеджменту,
маркетингу та забезпечення якості
у фармації

**Коляда Тетяна
Анатоліївна**

кандидат юридичних наук
доцент

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Національний фармацевтичний університет
вул. Григорія Сковороди (вул. Пушкінська), 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>