



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації

# Вибірковий освітній компонент «ОСНОВИ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ»



# МЕТА

надання знань про методи, техніку та інструментарій, необхідний для успішного управління проєктами, засвоєння навиків адаптації та впровадження проєктних рішень у практичну діяльність організацій



|                                         |   |   |
|-----------------------------------------|---|---|
| 1                                       | 5 | 5 |
| 1 (Проведення маркетингових досліджень) |   |   |
| 1                                       | 0 | 5 |

|                             |   |   |
|-----------------------------|---|---|
| 1                           | 3 | 3 |
| 2 (Розробка технічних умов) |   |   |
| 3                           | 2 | 5 |

|                           |   |    |
|---------------------------|---|----|
| 6                         | 5 | 10 |
| 3 (Технічне проектування) |   |    |
| 6                         | 0 | 10 |

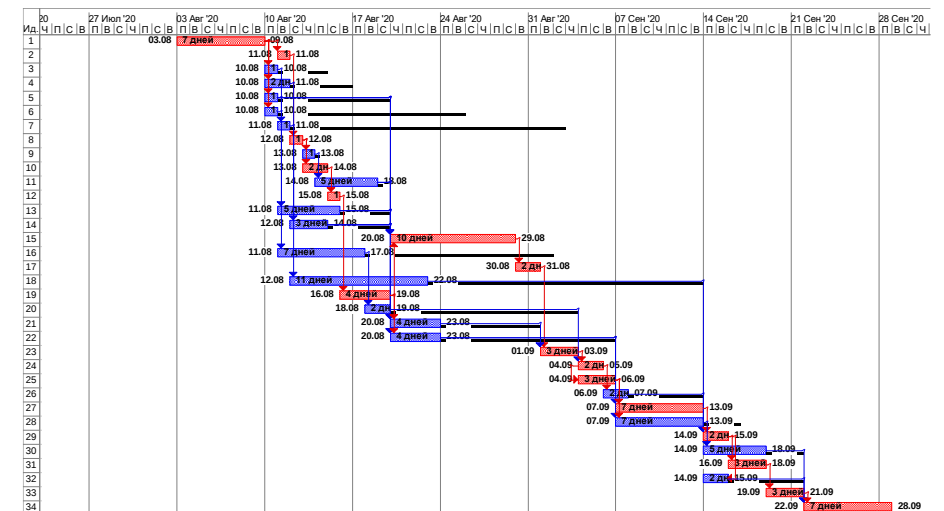
|                                   |   |    |
|-----------------------------------|---|----|
| 11                                | 2 | 12 |
| 4 (Розрахунок потреби в ресурсах) |   |    |
| 18                                | 7 | 19 |

|                        |    |    |
|------------------------|----|----|
| 13                     | 10 | 22 |
| 5 (Закупівля ресурсів) |    |    |
| 20                     | 7  | 29 |

|                    |    |    |
|--------------------|----|----|
| 30                 | 11 | 40 |
| 8 (Виробництво ЛЗ) |    |    |
| 30                 | 0  | 40 |

|                         |    |    |
|-------------------------|----|----|
| 11                      | 10 | 20 |
| 6 (Робоче проектування) |    |    |
| 11                      | 0  | 20 |

|                                     |   |    |
|-------------------------------------|---|----|
| 21                                  | 9 | 29 |
| 7 (Розробка технології виробництва) |   |    |
| 21                                  | 0 | 29 |



# ПРЕДМЕТ ВИВЧЕННЯ

концепція, методи, процеси та конкретні інструменти проєктного менеджменту

## ЗАВДАННЯ

опанування здобувачами вищої освіти системних знань щодо концепцій, методологій, підходів і критеріїв визначення, порівняння, обґрунтування управлінських рішень щодо реалізації проєктів; формування поняття проєкту, проєктного менеджменту, особливостей застосування інструментів проєктного менеджменту у практичній діяльності організацій



# Компетентності

1

здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань

2

здатність планувати діяльність організації та управляти часом

3

здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу, підприємливість

# Теми освітнього компонента «Основи проєктного менеджменту»

1. Загальна характеристика проєктного менеджменту.
2. Вибір і обґрунтування проєкту.
3. Структуризація проєкту.
4. Загальні підходи до планування і контролю проєктів.
5. Управління часом за проєктом.
6. Управління ресурсами проєкту.





Додаткові можливості під час вивчення освітнього компонента «Основи проєктного менеджменту»

- ✓ Навички використання інформаційних технологій у процесі планування інструментів проєктного менеджменту
- ✓ Участь у науково-практичних конференціях, студентських конкурсах наукових робіт





## Викладач

ДЕРЕНСЬКА Яна Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент закладу вищої освіти кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації

**Кафедра менеджменту,  
маркетингу та забезпечення якості  
у фармації**



<https://mmqaph.nuph.edu.ua/>



Обирай  
«Основи проєктного  
менеджменту» !!!

# ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Національний фармацевтичний університет  
вул. Пушкінська, 53, м. Харків, 61002

E-mail: [mail@nuph.edu.ua](mailto:mail@nuph.edu.ua)  
<https://nuph.edu.ua>