



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації

Освітня програма: Менеджмент

Вибірковий освітній компонент «УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ»





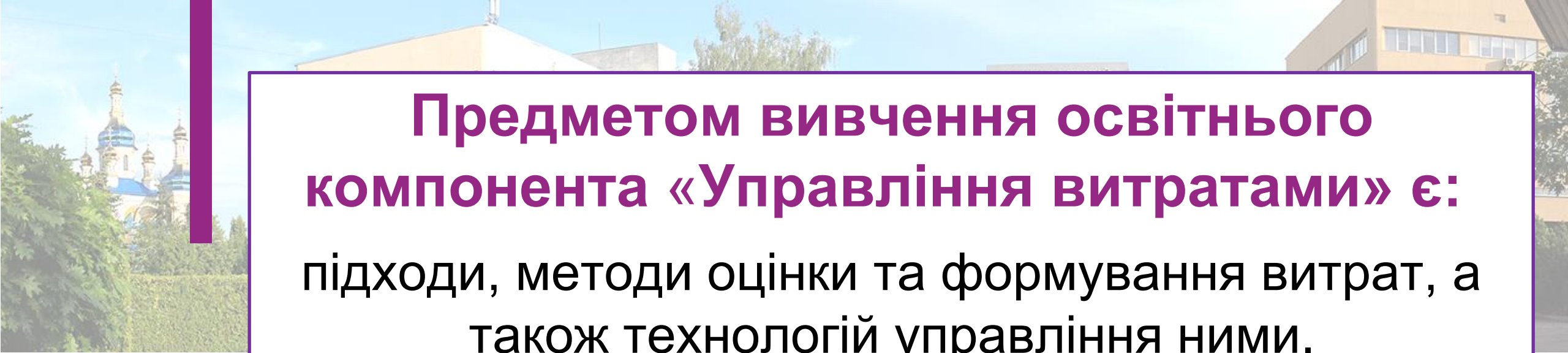
«УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ» - це освітній компонент про:

- ❖ управлінські дії, направлені на досягнення високого економічного результату діяльності підприємства;
- ❖ процес цілеспрямованого формування витрат щодо їхніх видів, місць та носіїв за умов постійного контролю рівня витрат і стимулювання їхнього зниження;
- ❖ елементи операційного та фінансового менеджменту з метою оптимізації витрат та забезпечення максимізації добробуту власників підприємств.

Основні завдання освітнього компонента «Управління витратами»:

- ❖ засвоєння теоретичних основ формування, оцінки та управління витратами;
- ❖ ознайомлення з основними технологіями управління витратами;
- ❖ набуття вмінь і навичок планувати витрати центрів відповідальності, складати гнучкі кошториси, оцінювати діяльність центрів відповідальності за критерієм витрат;
- ❖ оволодіння методами калькулювання, цільового формування, структурного аналізу та зниження витрат.





Предметом вивчення освітнього компонента «Управління витратами» є:
підходи, методи оцінки та формування витрат, а також технологій управління ними.

**Метою освітнього компонента
«Управління витратами» є:**

оволодіння знаннями про закономірності формування витрат для мінімізації їх рівня та обґрунтування оптимальних господарських рішень на підприємстві.

ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ «УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ» ЗАБЕЗПЕЧУЄ НАБУТТЯ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ:

- ❖ здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ❖ здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- ❖ здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту



ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ «УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ» ДАЄ ЗМОГУ ЗДОБУВАЧАМ ВИЩОЇ ОСВІТИ:

ЗНАТИ:

- ❖ сутність політики підприємства в сфері управління витратами;
- ❖ основні концепції менеджменту витрат підприємства;
- ❖ підходи та технології обліку витрат;
- ❖ показники оцінки ефективності системи управління витратами;
- ❖ основи комплексного та локального аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств.



ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ «УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ» ДАЄ ЗМОГУ ЗДОБУВАЧАМ ВИЩОЇ ОСВІТИ:

ВМІТИ:

- ❖ формувати політику управління витратами на підприємстві;
- ❖ оцінювати ефективність наявної на підприємстві системи управління витратами;
- ❖ вести облік витрат підприємства, в тому числі фармацевтичного;
- ❖ планувати систему заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства та його підрозділів.





ВИКЛАДАЧ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА



ДЕРЕНСЬКА Яна Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент закладу вищої освіти кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації



<https://mmqaph.nuph.edu.ua/>



mmqaph@nuph.edu.ua

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Національний фармацевтичний університет
вул. Григорія Сковороди (вул. Пушкінська), 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>