



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації

# Вибірковий освітній компонент «LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ»





LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ - це ефективна концепція менеджменту, суть якої полягає в оптимізації бізнес-процесів за рахунок максимальної орієнтації на інтереси і потреби клієнта (ринку) і мотивації кожного працівника.

Впровадження методології Lean-менеджменту дозволяє вирішити цілий ряд основних проблем, з якими щодня і щогодини стикаються більшість підприємств:

- досягти високої якості при мінімальних витратах
- скоротити терміни створення продукції
- уникнути перевиробництва
- врегулювати питання поставок, тощо

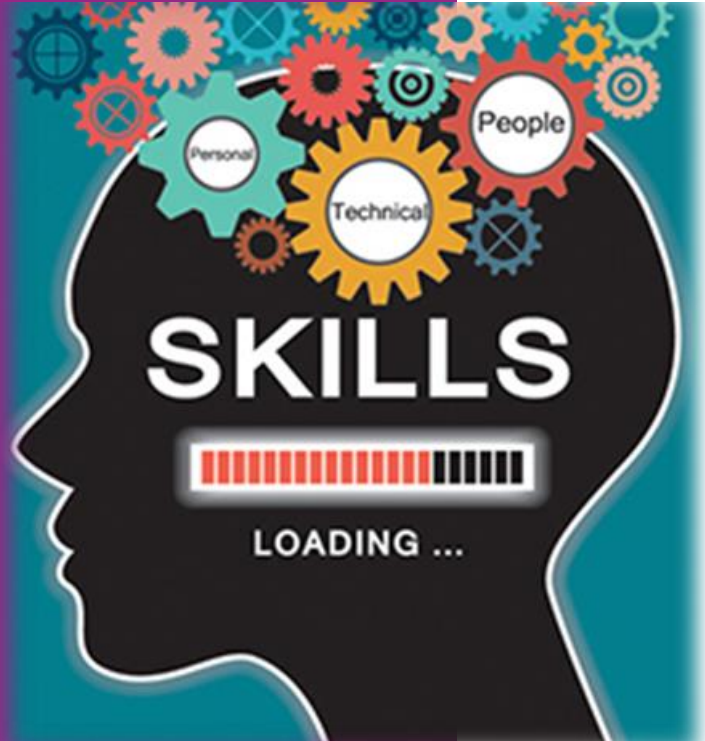


**Метою викладання освітнього компонента «Lean-менеджмент» є оволодіння здобувачами комплексом знань з основ організації ощадливого виробництва, передумовами виникнення lean-менеджменту та філософією компанії Тойота, розуміння можливих втрат виробництва та відповідних інструментів щодо їх мінімізації, а також побудова системи впровадження lean-менеджменту в діяльність сучасної компанії.**

# КОМПЕТЕНТНОСТІ

Після вивчення освітньої компоненти ви будете володіти:

- необхідною сукупністю базових теоретичних і практичних знань з lean-менеджменту;
- інструментарієм ощадливого виробництва;
- навичками використання статистичних інструментів контролю;
- знаннями з мінімізації втрат виробництва;
- розумінням процесу щодо створення цінностей;
- знаннями з впровадження lean-менеджменту в діяльність компанії;
- розумінням можливих причин, що гальмують процес впровадження lean-менеджменту в діяльність компанії та їх недопущення.



# Теми освітнього компонента:



Тема 1. Розвиток підходів до організації виробництва.

Тема 2. Витоки ощадного виробництва.

Тема 3. Теоретичні засади ощадного виробництва.

Тема 4. Втрати та інструменти ощадного виробництва.

Тема 5. Поток створення цінності.

Тема 6. Впровадження lean-менедменту в діяльність компанії.

Додаткові  
можливості  
під час  
вивчення  
освітнього  
компонента

Співавторство у науковій публікації

Підготувати наукову доповідь на  
Всеукраїнський конкурс студентських  
наукових робіт

**ADVANTAGE**



A wide-angle photograph of the National Pharmaceutical University building. The building is a large, modern structure with a grey facade and many windows. The name "НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ" is visible on the building's facade. In the foreground, there is a paved walkway, green hedges, and trees. A church with blue and gold domes is visible in the background on the left.

# Викладачі освітнього компонента



**Гладкова Ольга Вячеславна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації**



*Кафедра  
менеджменту,  
маркетингу та  
забезпечення  
якості у  
фармації*

**Обирай  
«LEAN-менеджмент»!!!**

**НФаУ**



<https://mmqaph.nuph.edu.ua/>



[fmmqaph@nuph.edu.ua](mailto:fmmqaph@nuph.edu.ua)



**ДЯКУЮ  
ЗА УВАГУ!  
УВАГУ!**



Національний фармацевтичний університет  
вул. Григорія Сковороди (вул. Пушкінська), 53, м. Харків, 61002

E-mail: [mail@nuph.edu.ua](mailto:mail@nuph.edu.ua)  
<https://nuph.edu.ua>