



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації

Освітня програма: Технології парфумерно-косметичних засобів

САМОМЕНЕДЖМЕНТ ТА КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



МЕТА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Метою освітнього компонента «Самоменеджмент і комунікативний менеджмент» є оволодіння знаннями щодо теорії та практики самоменеджменту персоналу, а також системи комунікативного менеджменту та формування у здобувачів вищої освіти відповідних професійних компетентностей.



Результати навчання

КОМПЕТЕНТНОСТІ:

загальні:

- Здатність працювати в команді.

- Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства; усвідомлення цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідності його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

- Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку фармації, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

- Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

- Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.

1

2

3



Результати навчання

1

КОМПЕТЕНТНОСТІ:

спеціальні (фахові, предметні):

- Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію у сфері фармації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

2

3



Результати навчання



1

2

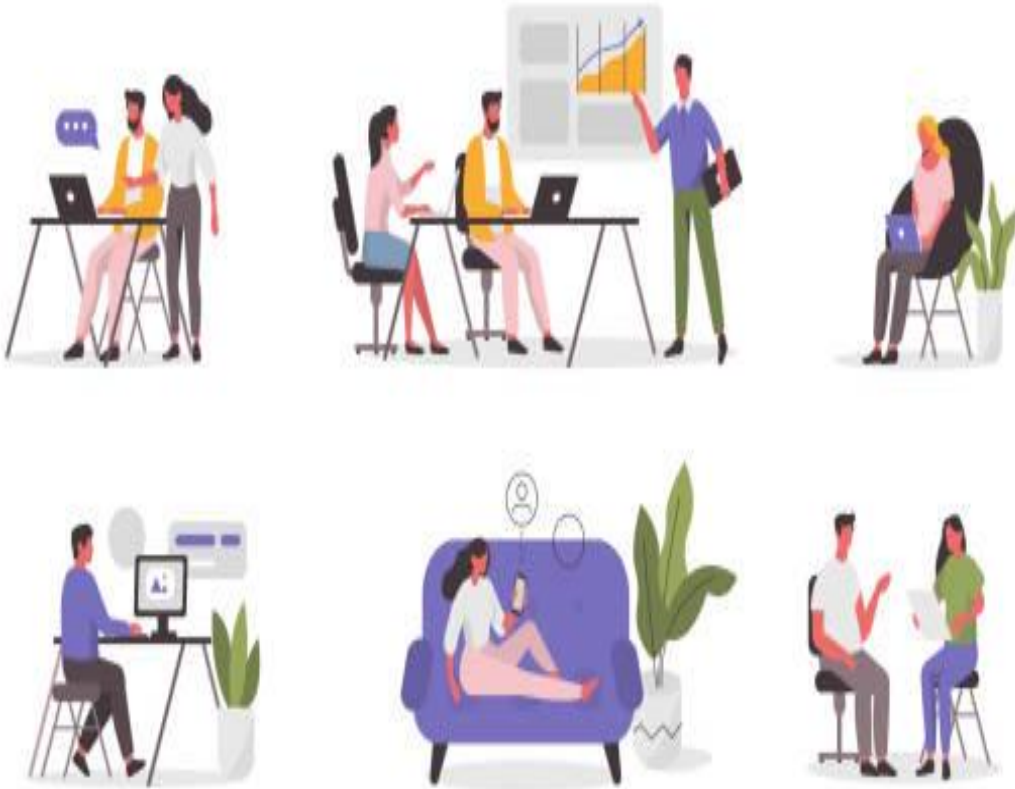
3

Інтегративні кінцеві *програмні результати навчання* (ПРН), формуванню яких сприяє освітній компонент:

- Розробляти і приймати ефективні рішення з розв'язання складних/комплексних задач фармації та практичної косметології особисто та за результатами спільного обговорення; формулювати цілі власної діяльності та діяльності колективу з урахуванням суспільних і виробничих інтересів, загальної стратегії та наявних обмежень, визначати оптимальні шляхи досягнення цілей.
- Формулювати, аргументувати, зрозуміло і конкретно доносити до фахівців і нефахівців, у тому числі до здобувачів вищої освіти інформацію, що базується на власних знаннях та професійному досвіді, основних тенденціях розвитку світової фармації, практичної косметології та дотичних галузей.



Теми освітнього компонента:



Тема 1. Сутність, значення та організаційні засади самоменеджменту.

Тема 2. Структура самоменеджменту.

Тема 3. Тайм-менеджмент (управління часом).

Тема 6. Стресменеджмент (управління стресом).

Тема 5. Управління саморозвитком.

Тема 6. Управління конфліктами.

Тема 7. Управління комунікаціями.

Тема 8. Управління командою (тімбілдінг).

ВИКЛАДАЧ



Професор кафедри
менеджменту,
маркетингу та
забезпечення якості у
фармації

**КРУТСЬКИХ
ТЕТЯНА
ВАСИЛІВНА**

доктор фармацевтичних
наук, професор

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ! ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІЧ!



Національний фармацевтичний університет
вул. О. Невського, 18, м. Харків, 61002

Телефон: (057) 7718147
Email: yezjf@nuph.edu.ua