

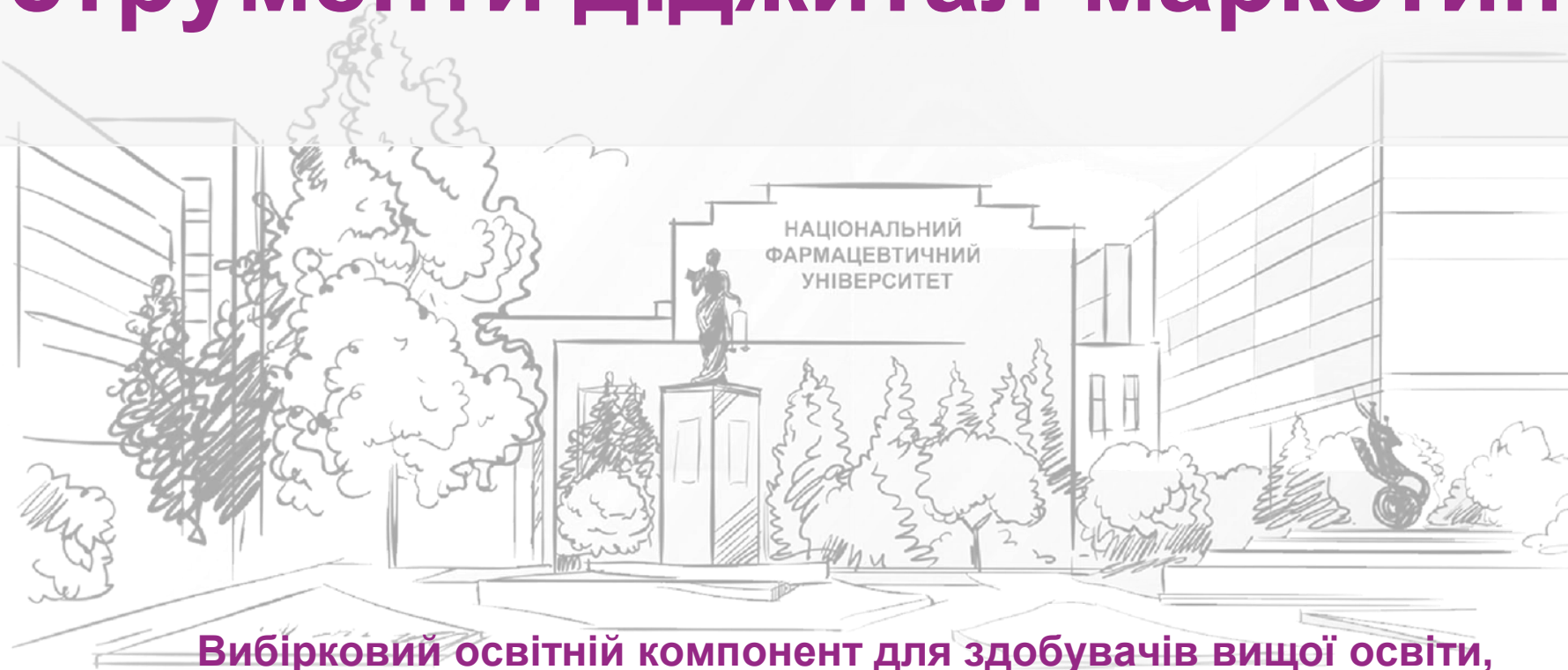


МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації

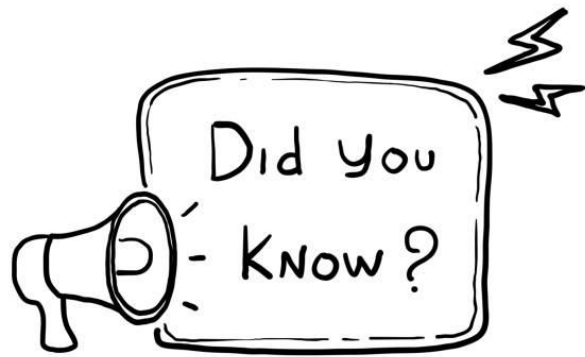
Інструменти діджитал-маркетингу



Вибірковий освітній компонент для здобувачів вищої освіти,
що навчаються за освітньою програмою «Менеджмент»

Digital маркетинг, або цифровий маркетинг - вид маркетингової діяльності, який передбачає використання різних форм цифрових каналів для взаємодії зі споживачами та іншими контрагентами на ринку

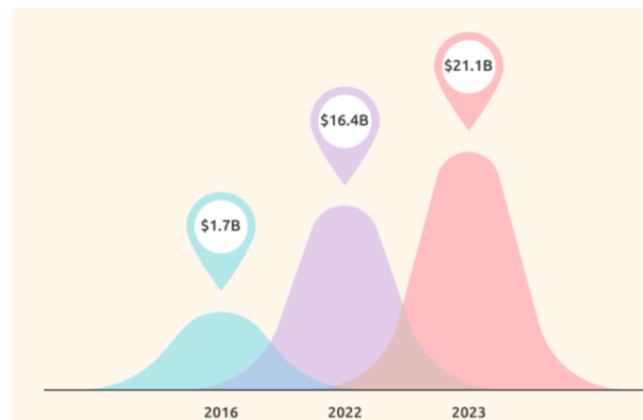
**Чи знаєте
Ви, що...?**



На глобальному рівні, близько 41 % споживачів щонайменше раз на тиждень відкривають для себе нові продукти через лідерів думок (блогерів)

71 % користувачів приймають рішення про купівлю за рекомендаціями у соціальних медіа, значна частка у цих рекомендаціях належить блогерам

Кожний долар, що інвестується у розвиток соціальних медіа, приносить до 6,5 доларів прибутку



Динаміка ринку influencer marketing на глобальному рівні, млрд. доларів США

Зміст ОК «Інструменти діджитал-маркетингу»

ЗМ 1. Цифровий маркетинг як сучасний засіб просування компаній, товарів і послуг

➡ Тема 1. Вступ до діджитал-маркетингу

➡ Тема 2. Процес діджитал-маркетингу

ЗМ 2. Цифрові інструменти маркетингових комунікацій

➡ Тема 3. Веб-сайт як інструмент діджитал-маркетингу

➡ Тема 4. Прямі розсилки. Чат-боти

➡ Тема 5. Маркетинг у соціальних мережах. Маркетинг впливу



ВИ ДІЗНАЄТЕСЯ ПРО:

- **Особливості поведінки споживачів при пошуку і купівлі в мережі Інтернет**
- **Напрямки та інструменти цифрового маркетингу**
- **Тренди розвитку цифрового маркетингу**

МИ ОЗНАЙОМИМО ВАС З:

- **Кейсами вітчизняних і закордонних компаній щодо використання соціальних мереж і маркетингу впливу із залученням блогерів**
- **Кейсами компаній щодо використання цифрових каналів просування товарів і послуг**

МИ НАВЧИМО ВАС:

- **Збирати та аналізувати дані для вирішення поставлених завдань у сфері цифрового маркетингу**
- **Формувати нові конкурентоспроможні ідеї щодо стратегії просування компаній, товарів і послуг у цифровому середовищі**
- **Оцінювати результативність та ефективність рекламних кампаній із застосуванням цифрового маркетингу**

Практичні навички, які отримують здобувачі

- збирати та аналізувати дані для вирішення поставлених завдань у сфері цифрового маркетингу;
- аналізувати діяльність конкурентів у сфері цифрових маркетингових комунікацій;
- аналізувати кейси компаній, консалтингових і рекламних агенцій щодо просування товарів і послуг з використанням діджитал-маркетингу;
- будувати маркетингову воронку у діджитал-маркетингу та оцінювати її ефективність;
- аналізувати мапу шляху клієнта;
- обирати канали та інструменти digital-маркетингу для просування товарів і послуг, корпоративного бренду;
- планувати і організовувати рекламні кампанії із застосуванням цифрового маркетингу;
- оцінювати результативність та ефективність рекламних кампаній із застосуванням цифрового маркетингу;
- розраховувати показники мікро- і макроконверсії;
- використовувати сервіси, які дозволяють аналізувати власний сайт і сайти конкурентів;
- визначати види та джерела трафіку на сайт;
- оцінювати ефективність електронних розсилок.
- аналізувати функціональні можливості чат-ботів аптечних мереж;
- аналізувати ефективність діджитал-маркетингу у соціальних мережах;
- оцінювати ефективність співпраці з блогерами;
- формувати ідеї щодо стратегії просування компаній, товарів і послуг у цифровому середовищі;
- вирішувати маркетингові завдання компаній у цифровому просторі;
- розробляти комплексну стратегію діджитал-маркетингу.

Можливості освітнього компонента



Залучення практиків до читання лекцій і проведення практичних занять



Розширення переліку практичних навичок з урахуванням побажань здобувачів



Участь здобувачів у конференціях, виступи з доповідями



Виконання індивідуального дослідницького і групового проєктів

ПРИКЛАДИ ЗАЛУЧЕННЯ ПРАКТИКІВ

Основні інструменти

- Посадкова сторінка в розділі "Акції та знижки"
- Банер на головній сторінці
- Банер у категорії
- Банер наскрізний в категорії
- Розсилка планова (2 виходи)
- Трансляція активності на 25 новинних сайтах
- Реклама в Facebook таргетинг



Клименюк Юлія, Chief digital officer 9-1-1

Яременко Марія 3 ку...

Світлана Жадько

Васильченко Вікторія

Ельвіра Ергешова 1 гр...

Сергієнко Тетяна ФМ2...

IULIA KLYMENIUK

Полторуха Пол...

Полторуха Поліна ФМ...

Інна Одерий...

Проценко Влад 3 гру...

Дмитро Кирилов ФМ2...

Клочко Дар'я ФМ21(4...

Інна Одерий ФМ19-01

Нагорна Юлія...

Петрушенко Ев...

Петрушенко Євгенія ...

Анастасія Рижук 1 гру...

Нагорна Юлія ФМ21-...

Влад Петров Ф...

Влад Петров ФМ21-03

Yaroslava Hymynchuk

Софія Колосова

9 жовтня 2023 р. - дуальна лекція за участі директора з маркетингу аптечної мережі «Аптека 9-1-1» Юлії Клименюк

ІНСТРУМЕНТИ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ

Лекція-дискусія

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ. МАРКЕТИНГ ВПЛИВУ

4 грудня 14:45-15:30



Кадушкін Дмитро Артурович, начальник відділу e-commerce

Ідентифікатор зоом-конференції: 237 119 4422
Код доступу: 10102

Максименко Богдан Едуардович, SMM менеджер

Рогуля Ольга

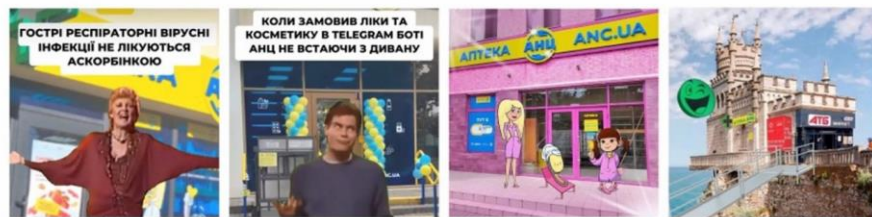
Світлана Жадько

Богдан Максименко

Васильченко Вікторія

Наталія Живора

МЕМИ ТА СИТУАТИВИ



ГОСТРІ РЕСПІРАТОРНІ ВІРУСНІ ІНФЕКЦІЇ НЕ ЛІКУЮТЬСЯ АСКОРБІНКОЮ

КОЛИ ЗАМОВИВ ЛІКИ ТА КОСМЕТИКУ В TELEGRAM БОТІ АНЦ НЕ ВСТАЮЧИ З ДИВАНУ

АПТЕКА АНЦ АНЦ.UA

хто раніше встав (виклав) - того і капці (лайки, шері, охоплення) 😊

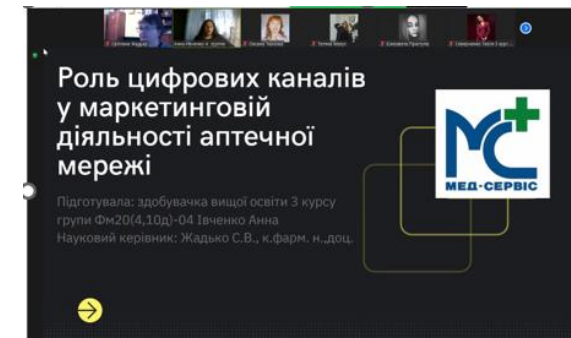
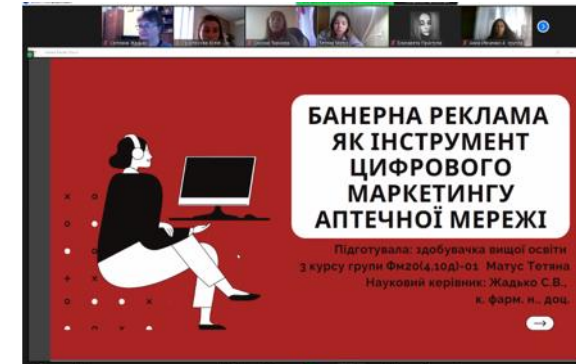
4 грудня 2023 р. - лекція-дискусія за участі ІТ-керівників аптечної мережі «АНЦ» (напрями SMM і e-commerce)

Результативність викладання ОК «Інструменти діджитал-маркетингу»

Абсолютна успішність – 100%
Якісна успішність – 100%

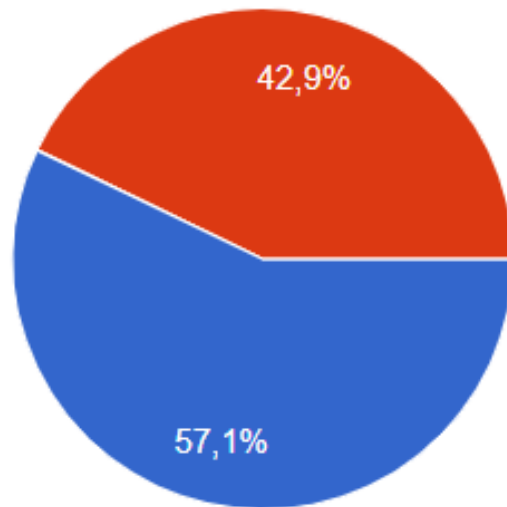
Опубліковано тез студентами – 14
Доповідей на конференціях – 10

6 здобувачів посіли призові місця
на студентській конференції НФаУ



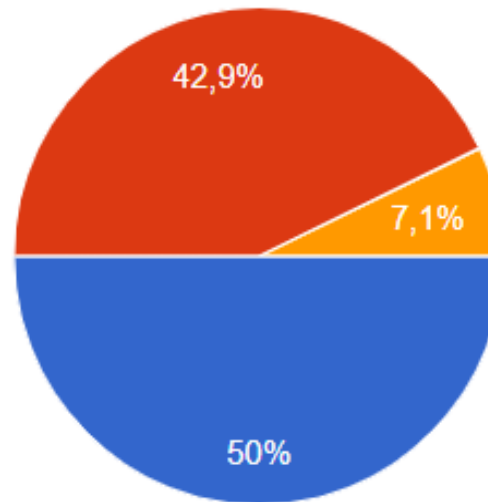
Результати опитування здобувачів щодо ОК "Інструменти діджитал-маркетингу"

*Чи цікаво особисто
Вам було вивчати ІДМ?*



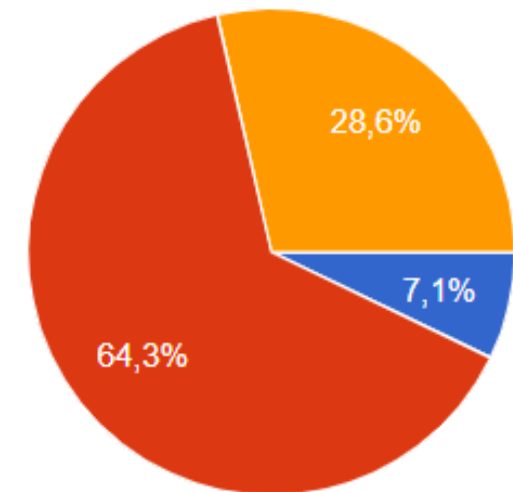
- Дуже цікаво, дізнався багато нової інформації
- В цілому цікаво, але окремі теми не зацікавили
- Не цікаво

*Чи важко особисто Вам
було вивчати ІДМ?*



- Дуже легко
- В цілому легко, але окремі завдання і теми було засвоїти важче
- Середня важкість
- Дуже важко

*Чи стало для Вас перешкодою
вивчення ІДМ в он-лайн
форматі?*



- Так, мені було складніше засвоювати матеріал з ІДМ при навчанні он лайн
- Ні, он лайн формат не став для мене перешкодою для вивчення ІДМ
- Навпаки, навчання он лайн дало більше можливостей при виконанні завдань з ІДМ

Чекаємо на Вас та бажаємо Вам успіхів!!!



Національний фармацевтичний університет
вул. Григорія Сковороди (вул. Пушкінська), 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У ФАРМАЦІЇ

www.mmf.nuph.edu.ua E-mail: mmf@nuph.edu.ua