

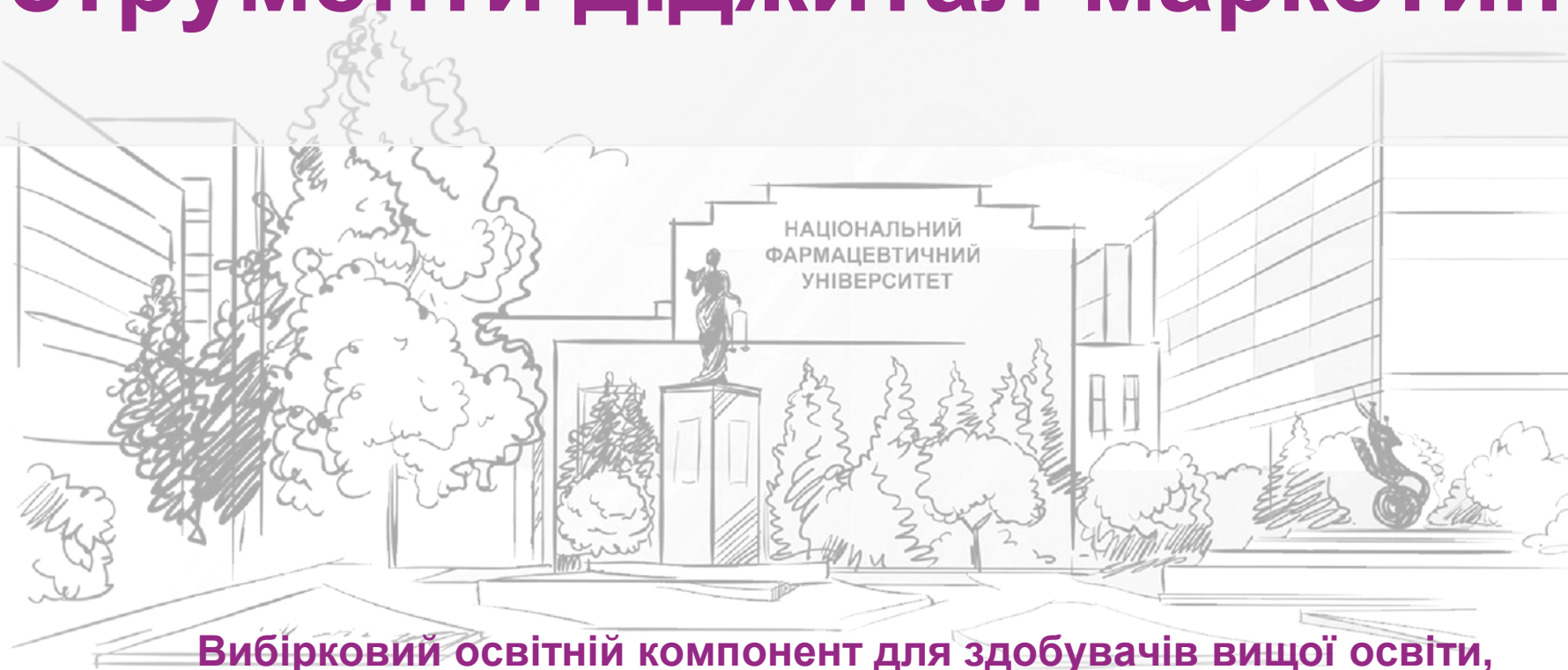


МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації

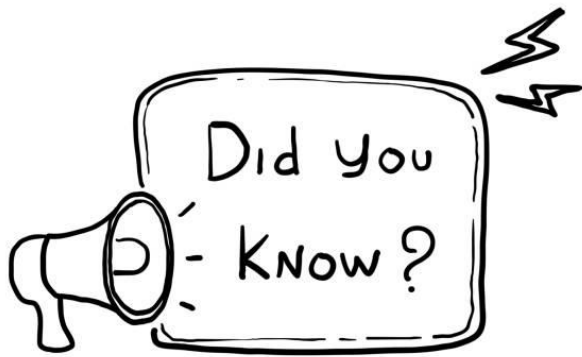
Інструменти діджитал-маркетингу



Вибірковий освітній компонент для здобувачів вищої освіти,
що навчаються за освітньою програмою «Маркетинг»

Digital маркетинг, або цифровий маркетинг - вид маркетингової діяльності, який передбачає використання різних форм цифрових каналів для взаємодії зі споживачами та іншими контрагентами на ринку

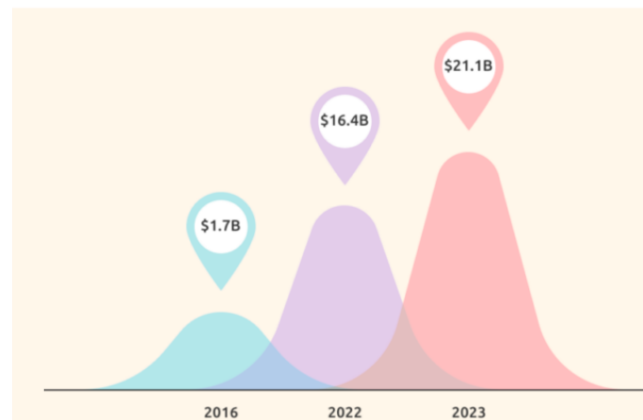
**Чи знаєте
Ви, що...?**



На глобальному рівні, близько 41 % споживачів щонайменше раз на тиждень відкривають для себе нові продукти через лідерів думок (блогерів)

71 % користувачів приймають рішення про купівлю за рекомендаціями у соціальних медіа, значна частка у цих рекомендаціях належить блогерам

Кожний долар, що інвестується у розвиток соціальних медіа, приносить до 6,5 доларів прибутку



Динаміка ринку influencer marketing на глобальному рівні, млрд. доларів США

Зміст ОК «Інструменти діджитал-маркетингу»

ЗМ 1. Цифровий маркетинг як сучасний засіб просування компаній, товарів і послуг

➔ Тема 1. Вступ до діджитал-маркетингу

➔ Тема 2. Процес діджитал-маркетингу

ЗМ 2. Цифрові інструменти маркетингових комунікацій

➔ Тема 3. Веб-сайт як інструмент діджитал-маркетингу

➔ Тема 4. Прямі розсилки. Чат-боти

➔ Тема 5. Маркетинг у соціальних мережах. Маркетинг впливу



ВИ ДІЗНАЄТЕСЯ ПРО:

- **Особливості поведінки споживачів при пошуку і купівлі в мережі Інтернет**
- **Напрямки та інструменти цифрового маркетингу**
- **Тренди розвитку цифрового маркетингу**

МИ ОЗНАЙОМИМО ВАС З:

- **Кейсами вітчизняних і закордонних компаній щодо використання соціальних мереж і маркетингу впливу із залученням блогерів**
- **Кейсами компаній щодо використання цифрових каналів просування товарів і послуг**

МИ НАВЧИМО ВАС:

- **Збирати та аналізувати дані для вирішення поставлених завдань у сфері цифрового маркетингу**
- **Формувати нові конкурентоспроможні ідеї щодо стратегії просування компаній, товарів і послуг у цифровому середовищі**
- **Оцінювати результативність та ефективність рекламних кампаній із застосуванням цифрового маркетингу**

Практичні навички, які отримують здобувачі

- збирати та аналізувати дані для вирішення поставлених завдань у сфері цифрового маркетингу;
- аналізувати діяльність конкурентів у сфері цифрових маркетингових комунікацій;
- аналізувати кейси компаній, консалтингових і рекламних агенцій щодо просування товарів і послуг з використанням діджитал-маркетингу;
- будувати маркетингову воронку у діджитал-маркетингу та оцінювати її ефективність;
- аналізувати мапу шляху клієнта;
- обирати канали та інструменти digital-маркетингу для просування товарів і послуг, корпоративного бренду;
- планувати і організовувати рекламні кампанії із застосуванням цифрового маркетингу;
- оцінювати результативність та ефективність рекламних кампаній із застосуванням цифрового маркетингу;
- розраховувати показники мікро- і макроконверсії;
- використовувати сервіси, які дозволяють аналізувати власний сайт і сайти конкурентів;
- визначати види та джерела трафіку на сайт;
- оцінювати ефективність електронних розсилок.
- аналізувати функціональні можливості чат-ботів аптечних мереж;
- аналізувати ефективність діджитал-маркетингу у соціальних мережах;
- оцінювати ефективність співпраці з блогерами;
- формувати ідеї щодо стратегії просування компаній, товарів і послуг у цифровому середовищі;
- вирішувати маркетингові завдання компаній у цифровому просторі;
- розробляти комплексну стратегію діджитал-маркетингу.

Можливості освітнього компонента



Залучення практиків до читання лекцій і проведення практичних занять



Розширення переліку практичних навичок з урахуванням побажань здобувачів



Участь здобувачів у конференціях, виступи з доповідями



Виконання індивідуального дослідницького і групового проєктів

ПРИКЛАДИ ЗАЛУЧЕННЯ ПРАКТИКІВ

Основні інструменти

- Посадкова сторінка в розділі "Акції та знижки"
- Банер на головній сторінці
- Банер у категорії
- Банер наскрізний в категорії
- Розсилка планова (2 виходи)
- Трансляція активності на 25 новинних сайтах
- Реклама в Facebook таргетинг



Клименюк Юлія, Chief digital officer 9-1-1

Яременко Марія 3 ку...

Світлана Жадько

Васильченко Вікторія

Ельвіра Ергешова 1 гр...

Сергієнко Тетяна ФМ2...

IULIA KLYMENIUK

Полторуха Пол...

Полторуха Поліна ФМ...

Інна Одерий...

Інна Одерий ФМ19-01

Проценко Влад 3 гру...

Дмитро Кирилов ФМ2...

Клочко Дар'я ФМ21(4...

Лена Мала

Нагорна Юлія...

Петрушенко Ев...

Петрушенко Євгенія ...

Анастасія Рижук 1 гру...

Нагорна Юлія ФМ21-...

Влад Петров Ф...

Влад Петров ФМ21-03

Yaroslava Hymynchuk

Софія Колосова

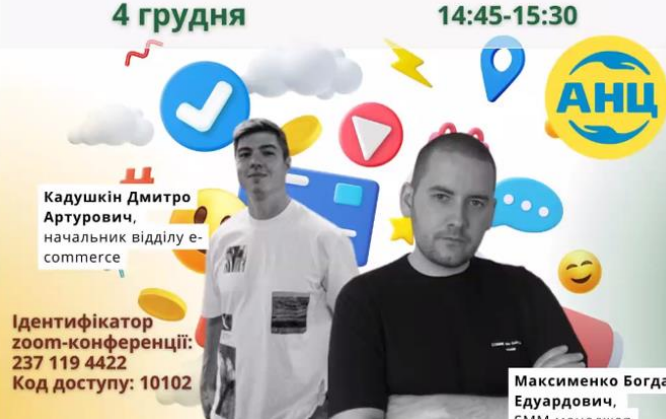
9 жовтня 2023 р. - дуальна лекція за участі директора з маркетингу аптечної мережі «Аптека 9-1-1» Юлії Клименюк

ІНСТРУМЕНТИ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ

Лекція-дискусія

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ. МАРКЕТИНГ ВПЛИВУ

4 грудня 14:45-15:30



Кадушкін Дмитро Артурович, начальник відділу e-commerce

Ідентифікатор зоом-конференції: 237 119 4422
Код доступу: 10102

Максименко Богдан Едуардович, SMM менеджер

Рогуля Ольга

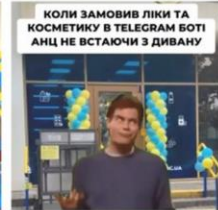
Світлана Жадько

Богдан Максименко

Васильченко Вікторія

Наталія Живора

МЕМИ ТА СИТУАТИВИ



хто раніше встав (виклав) - того і капці (лайки, шері, охоплення) 😊

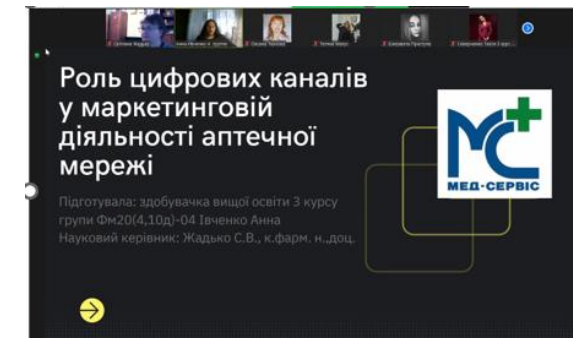
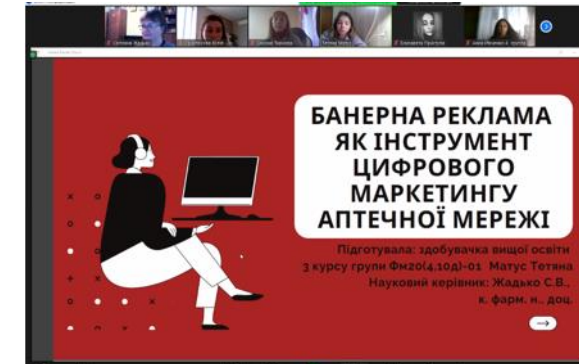
4 грудня 2023 р. - лекція-дискусія за участі ІТ-керівників аптечної мережі «АНЦ» (напрями SMM і e-commerce)

Результативність викладання ОК «Інструменти діджитал-маркетингу»

Абсолютна успішність – 100%
Якісна успішність – 100%

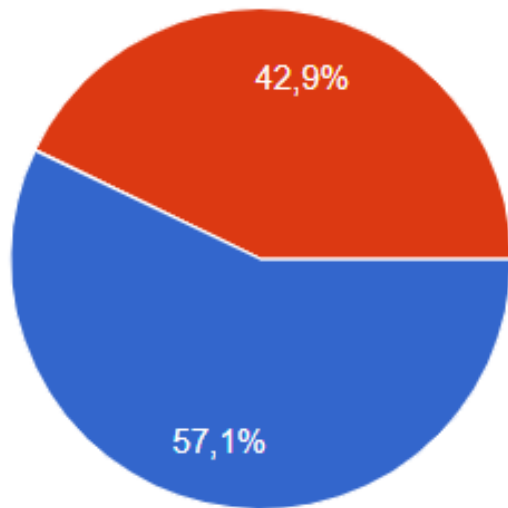
Опубліковано тез студентами – 14
Доповідей на конференціях – 10

6 здобувачів посіли призові місця
на студентській конференції НФаУ



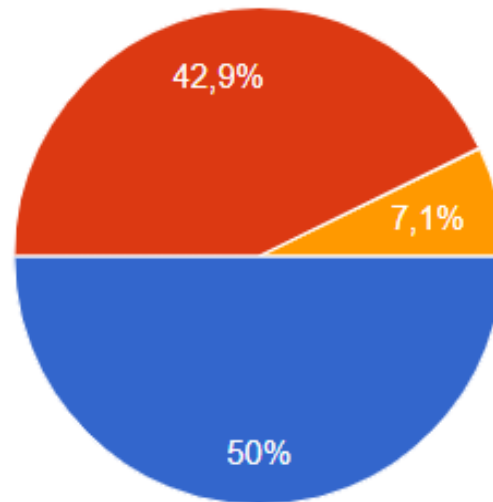
Результати опитування здобувачів щодо ОК "Інструменти діджитал-маркетингу"

*Чи цікаво особисто
Вам було вивчати ІДМ?*



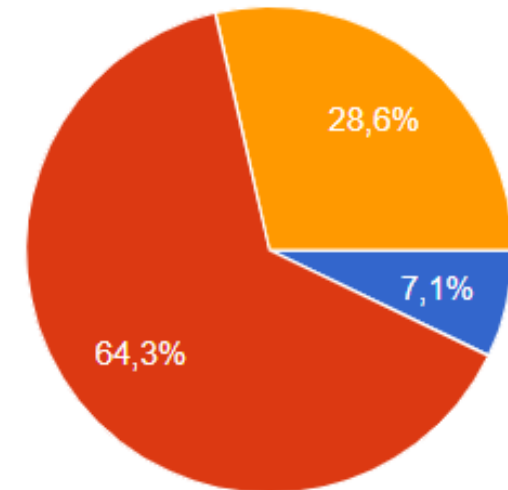
- Дуже цікаво, дізнався багато нової інформації
- В цілому цікаво, але окремі теми не зацікавили
- Не цікаво

*Чи важко особисто Вам
було вивчати ІДМ?*



- Дуже легко
- В цілому легко, але окремі завдання і теми було засвоїти важче
- Середня важкість
- Дуже важко

*Чи стало для Вас перешкодою
вивчення ІДМ в он-лайн
форматі?*



- Так, мені було складніше засвоювати матеріал з ІДМ при навчанні он лайн
- Ні, он лайн формат не став для мене перешкодою для вивчення ІДМ
- Навпаки, навчання он лайн дало більше можливостей при виконанні завдань з ІДМ

**Чекаємо на Вас
та бажаємо Вам успіхів!!!**



Національний фармацевтичний університет
вул. Григорія Сковороди (вул. Пушкінська), 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>