



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації

Освітня програма: Якість, стандартизація та сертифікація

САМОМЕНЕДЖМЕНТ ТА КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



МЕТА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Метою освітнього компонента «Самоменеджмент і комунікативний менеджмент» є оволодіння знаннями щодо теорії та практики самоменеджменту персоналу, а також системи комунікативного менеджменту та формування у здобувачів вищої освіти відповідних професійних компетентностей.



Результати навчання

КОМПЕТЕНТНОСТІ:

загальні:

- Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);

спеціальні (фахові, предметні):

- Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

1

2

3



Результати навчання

Інтегративні кінцеві *програмні результати навчання* (ПРН), формуванню яких сприяє освітній компонент:

1

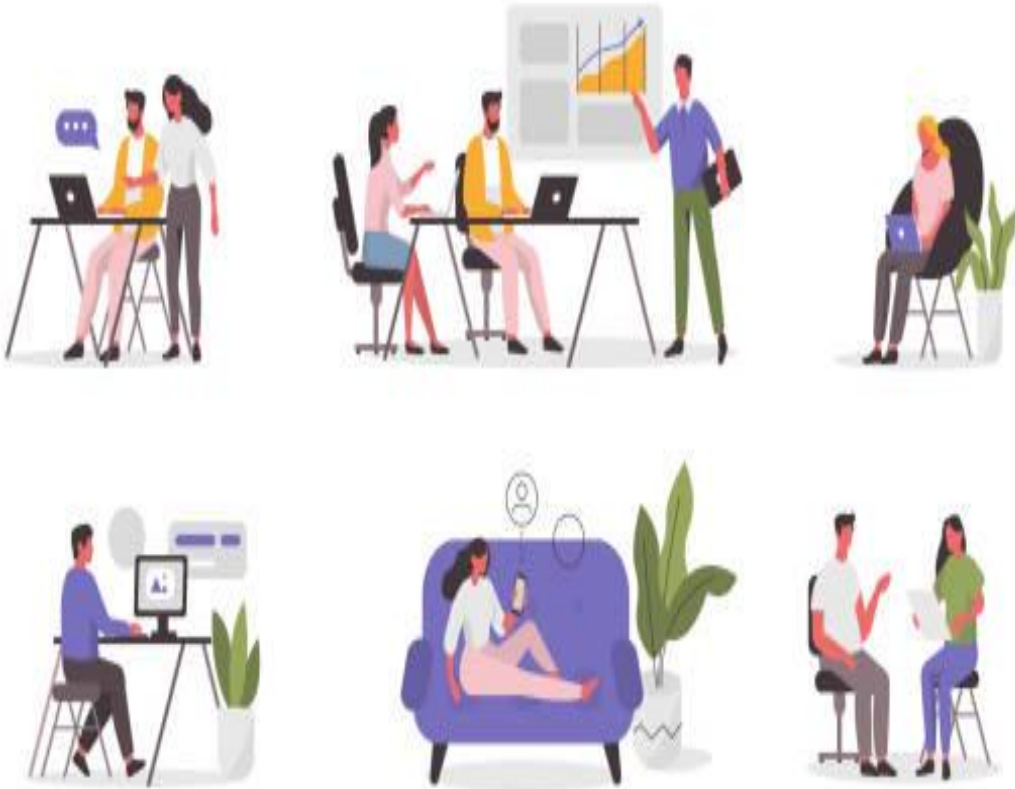
2

3

- Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
- Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
- Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.



Теми освітнього компонента:



Тема 1. Сутність, значення та організаційні засади самоменеджменту.

Тема 2. Структура самоменеджменту.

Тема 3. Тайм-менеджмент (управління часом).

Тема 6. Стресменеджмент (управління стресом).

Тема 5. Управління саморозвитком.

Тема 6. Управління конфліктами.

Тема 7. Управління комунікаціями.

Тема 8. Управління командою (тимбілдінг).

ВИКЛАДАЧ



Професор кафедри
менеджменту,
маркетингу та
забезпечення якості у
фармації

**КРУТСЬКИХ
ТЕТЯНА
ВАСИЛІВНА**

доктор фармацевтичних
наук, професор

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ! ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІЧ!



Національний фармацевтичний університет
вул. О. Невського, 18, м. Харків, 61002

Телефон: (057) 7718147
Email: yezjf@nuph.edu.ua