

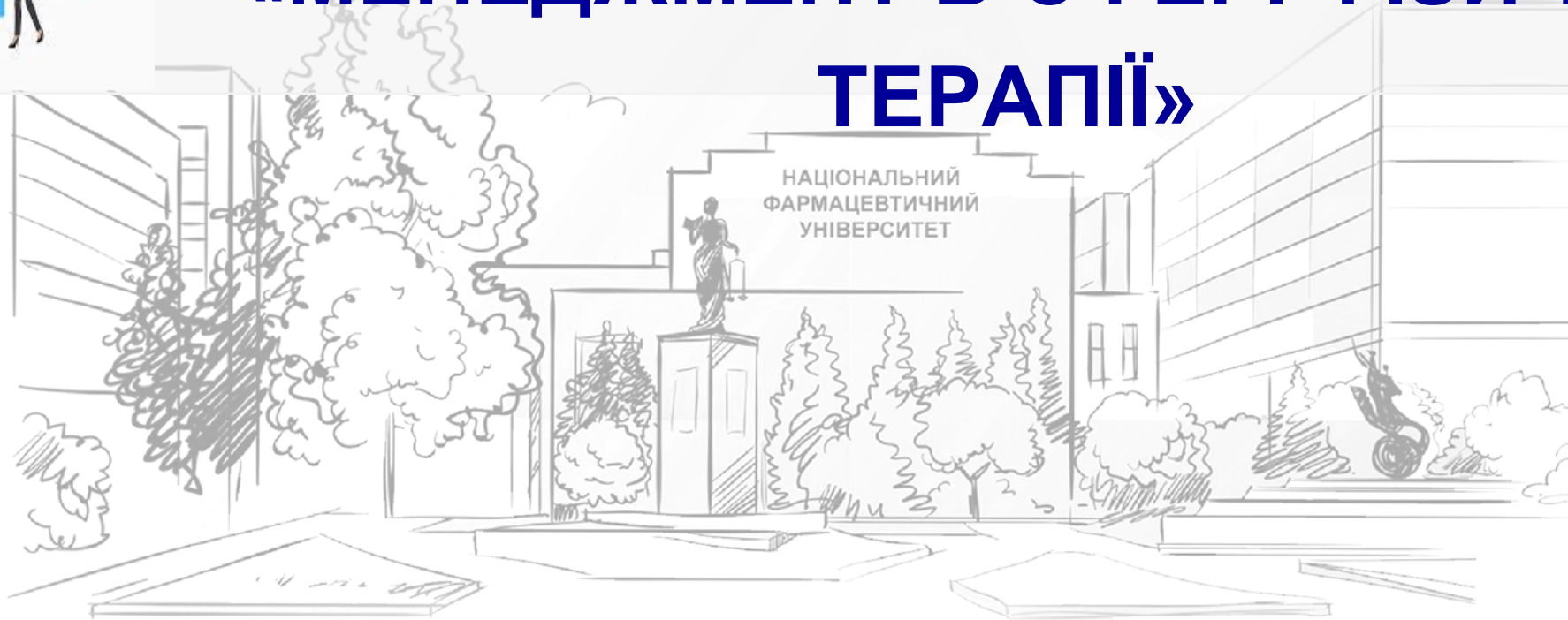


МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У
ФАРМАЦІЇ



«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ ТЕРАПІЇ»





Якщо Ви бажаєте швидко пересуватися по кар'єрній драбині від працівника до керівника



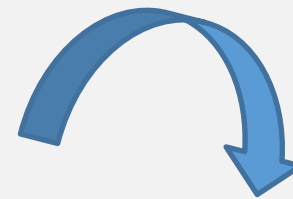
Якщо Ви бажаєте керувати командою



Якщо Ви бажаєте планувати, організовувати та контролювати процеси роботи в організації

**Тоді саме Вас ми запрошуємо на вивчення освітнього компонента
«Менеджмент в сфері фізичної терапії»**

Хто такий менеджер?



- ☐ Новатор;
- ☐ Координатор;
- ☐ Стратег;
- ☐ Вихователь;
- ☐ Керівник.



На сьогоднішній день менеджер є затребуваним у всіх
сферах діяльності

Мета освітнього компонента «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ ТЕРАПІЇ» є:



формування системи фундаментальних знань з менеджменту в сфері фізичної терапії, способів, механізмів та інструментарію системного управління організацією охорони здоров'я

Основні завдання:

вивчення сутності, основних понять і категорій менеджменту в сфері фізичної терапії

вивчення складових елементів, етапів, інструментів реалізації та забезпечення взаємозв'язків функцій управління

вивчення процесів прийняття і методів обґрунтування управлінських рішень

набуття вмінь використовувати базові інструменти управління організацією

Після вивчення освітнього компонента Ви будете:

Знати:

- ✓ про сутність, роль і методичні основи менеджменту в сфері фізичної терапії;
- ✓ концептуальні основи системного управління організаціями;
- ✓ про загальні функції менеджменту в сфері фізичної терапії: планування, організація, мотивація, контроль;
- ✓ характер та особливості здійснення управлінського впливу.

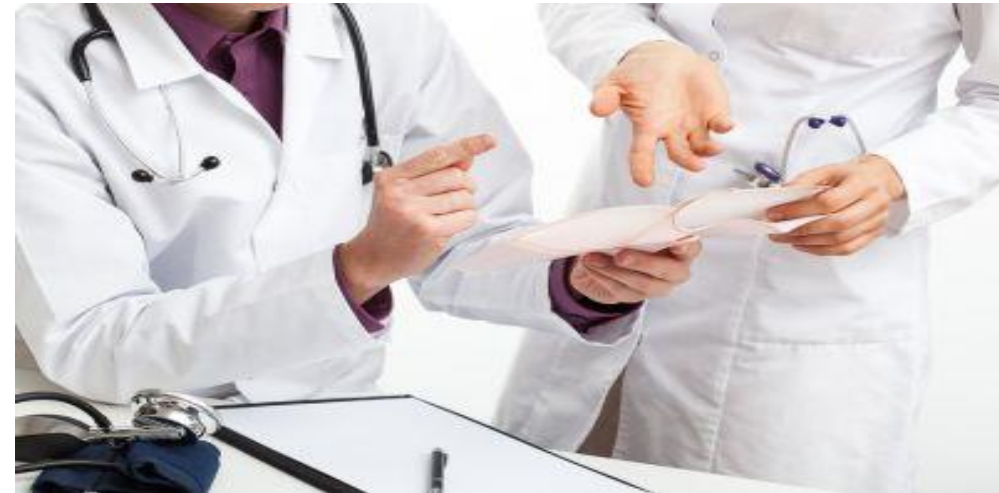
Вміти:

- ✓ визначати цілі організації;
- ✓ аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище організації;
- ✓ будувати організаційні структури;
- ✓ приймати управлінські рішення;
- ✓ налагоджувати ефективні комунікації.



За допомогою набутих знань на практиці Ви зможете:

- застосовувати переваги теорій та шкіл менеджменту та їх особливі принципи в процесі прийняття управлінських рішень;
- розробляти алгоритм прийняття ефективних управлінських рішень;
- планувати свій робочий час;
- розробляти схему мотиваційного процесу на основі розповсюджених теорій мотивації;
- застосовувати основні види контролю у процесі управлінської діяльності.



Де Ви будете навчатись?

Кафедра менеджменту, маркетингу та
забезпечення якості у фармації

Контакти

Facebook - Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення
якості у фармації Національного фармацевтичного університету

Телефон – (0572)-67-91-72

E-mail - [http:// mmqaph.nuph.edu.ua](http://mmqaph.nuph.edu.ua)

Сайт - <http:// mmqaph.nuph.edu.ua>



**Завідуючий кафедри
менеджменту,
маркетингу та
забезпечення якості у
фармації
докт. фарм. н., професор
МАЛИЙ Володимир
Валентинович**

НФаУ



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Національний фармацевтичний університет
вул. Григорія Сковороди (вул. Пушкінська), 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>