

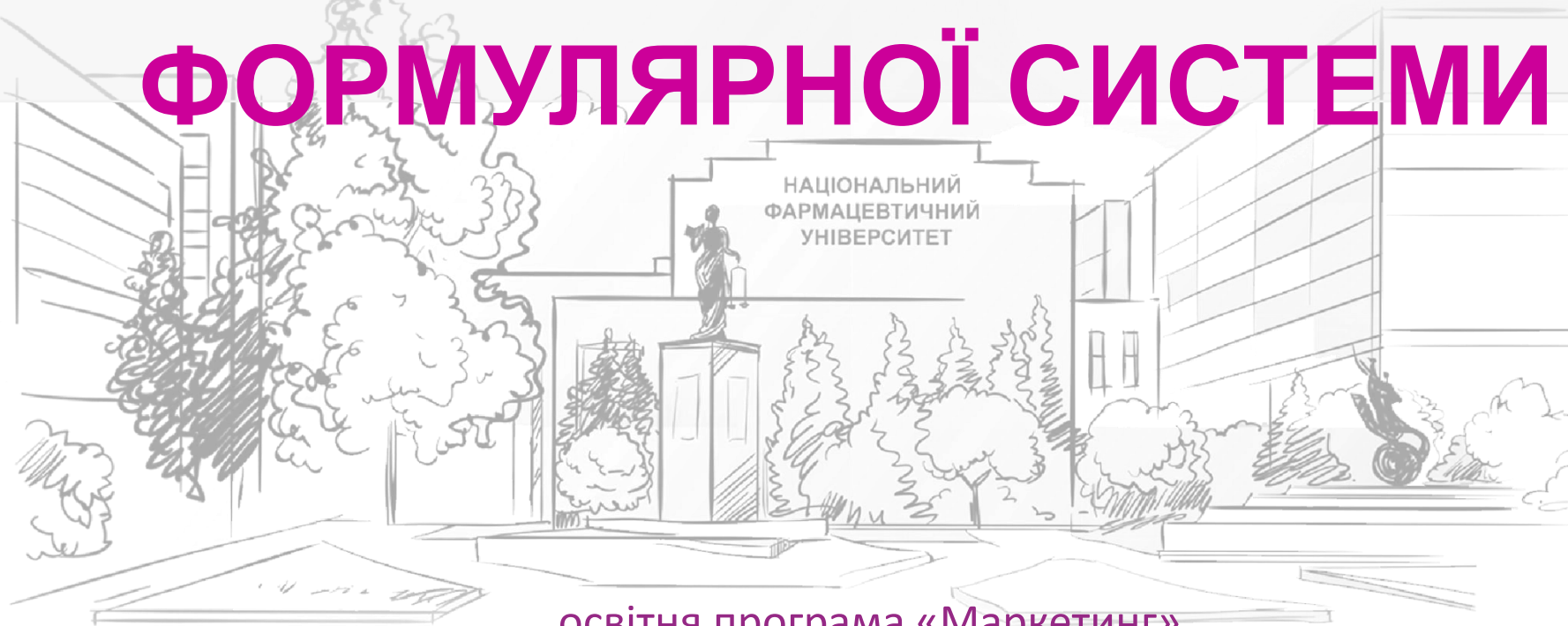


МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У ФАРМАЦІЇ

ВИБІРКОВИЙ ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ:

ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУЛЯРНОЇ СИСТЕМИ



освітня програма «Маркетинг»
спеціальність 075 «Маркетинг»

**Мета
викладання
освітнього
компонента**

**формування знань про принципи
роботи формулярної системи та
методи, необхідні для визначення
економічної ефективності
діагностичних процедур, конкретних
схем лікування, профілактики
захворювань**

Освітній компонент

«ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУЛЯРНОЇ СИСТЕМИ»

надає знання щодо принципів функціонування формулярної системи, основ фармакоекономіки та формує уявлення щодо використання результатів фармакоекономічного аналізу медичних технологій в роботі формулярної системи

Формулярна система

комплекс управлінських методик в охороні здоров'я, що забезпечує застосування раціональних, організаційно та економічно ефективних методів постачання і використання лікарських засобів з метою забезпечення в конкретних умовах високої якості медичної допомоги і оптимального використання наявних ресурсів



Фармако-економіка

сучасна прикладна наука, яка пропонує методологію порівняльної оцінки якості двох і більше методів профілактики, діагностики, медикаментозного і немедикаментозного лікування медичних технологій на основі одночасного комплексного взаємопов'язаного аналізу клінічних результатів застосування медичних технологій і витрат на їх виконання



В Україні
формулярна
система
впроваджена
з 2009 року



Державний формуляр лікарських засобів
– це перелік лікарських засобів, зареєстрованих в Україні, що включає ліки з доведеною ефективністю, допустимою безпекою та економічно вигідним використанням

Один із критеріїв включення лікарських засобів до Державного формуляру - наявність високих показників якості, ефективності, безпеки та економічно доцільного використання лікарських засобів, підтверджених даними доказової медицини, результатами фармакоекономічного аналізу



Включення лікарського засобу до Державного формуляру здійснюється за заявою від заявників (фізичних та юридичних осіб, що є розробниками, виробниками, дистриб'ютерами лікарських засобів). В підготовці заяви приймають участь відділи маркетингу зазначених організацій



ТЕМИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ

Змістовий модуль 1. ***Теоретичні основи*** ***фармакоекономіки та*** ***методологія*** ***фармакоекономічного*** ***аналізу***

- Фармакоекономіка як наука, її мета та завдання. Основні фармакоекономічні категорії.
- Фармакоепідеміологія: суть та завдання.
- Безпечність лікарських засобів як фармакоекономічна категорія. Система фармакологічного нагляду в Україні.
- Фармакоінформатика як наука. Систематизовані джерела інформації.
- Витрати як фармакоекономічна категорія.
- Математичне моделювання в фармакоекономіці.
- Фармакоекономічні методи.

Змістовий модуль 2. ***Методологічні та*** ***практичні засади*** ***впровадження*** ***формулярної системи***

- Формулярна система.
- Формуляр як основний елемент формулярної системи.
- Використання результатів ABC-, VEN- і частотного аналізів при впровадженні формуляру.
- Стандартизація в охороні здоров'я
- Медичне страхування.
- Фармакоекономічний аналіз страхових ризиків у медицині

ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ВИ ОТРИМАЄТЕ НАВИЧКИ:



пошуку доведеної інформації щодо ефективності та безпеки медичних технологій в різних інформаційних джерелах

розрахунку витрат на медичну допомогу (в тому числі з використанням побудови математичної моделі профілактики та лікування захворювання)

порівняння альтернативних медичних технологій за допомогою фармакоекономічних методів

вибору оптимальних медичних технологій з кращим співвідношенням «витрати/ефективність»

ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ДОЗВОЛИТЬ ВАМ:

1. НАБУТИ НАСТУПНИХ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ:

(відповідно до освітньої програми «Маркетинг»)

- ✓ *Демонструвати знання специфіки функціонування фармацевтичного ринку, його соціальної спрямованості, особливостей лікарських засобів як товару, ціноутворення на них, поведінки споживачів лікарських засобів, особливостей та етичних аспектів просування лікарських засобів.*



2. ПІДВИЩИТИ СВОЮ ПРОФЕСІЙНУ КОМПЕТЕНТНІСТЬ.

3. УСПІШНО ВИКОНУВАТИ ПРОФЕСІЙНІ ОБОВ'ЯЗКИ ПРИ РОБОТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Національний фармацевтичний університет
вул. Григорія Сковороди (вул. Пушкінська), 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>