

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ПІДГОТОВКА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО
ПРЕДСТАВНИКА

для здобувачів вищої освіти 5 курсу денної форми здобуття освіти
Освітньої програми «Клінічна фармація»
Спеціальності 226 «Фармація, промислова фармація»
Галузі знань 22 «Охорона здоров'я»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти

ВИКЛАДАЧІ

Інформація про
викладача

ПЕСТУН
Ірина
Володимирівна

професор
кафедри
менеджменту,
маркетингу та
забезпечення
якості у
фармації, доктор
фармацевтичних
наук, професор

Irynapestun.nuph@gmail.com

<https://mmf.nuph.edu.ua/pestun-irina-volodimirivna/>

- 1. Назва закладу вищої освіти та підрозділу:** Національний фармацевтичний університет, кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
- 2. Адреса кафедри:** 61121, м. Харків, вул. Валентинівська, 4, 3-й поверх, т. 0572-67-91-72.
- 3. Веб-сайт кафедри:** <https://mmf.nuph.edu.ua/>
- 4. Консультації:** відбуваються онлайн відповідно до графіку, який розміщено на сайті кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу (за посиланням <https://mmf.nuph.edu.ua/grafiki-potochnih-konsultacij/>).
- 5. Анотація освітнього компонента:** Нагальною проблемою кадрового забезпечення фармацевтичних компаній є те, що вони не завжди можуть знайти фахівця конкурентоздатного рівня. Недостатність кваліфікації, функціональна неграмотність багатьох фахівців є основним фактором, через який фармацевтичні підприємства відчувають труднощі в якісному кадровому забезпеченні. Звідси і велика плінність кадрів у багатьох фармацевтичних фірмах. Тому сьогодні важливим є не кількісне, а якісне задоволення потреб ринку праці. З метою відповідності до вимог фармацевтичних компаній майбутні випускники вищих фармацевтичних навчальних закладів та фармацевтичних факультетів зобов'язані пройти необхідну підготовку, оволодіти достатніми медичними, фармацевтичними, ринковими, маркетинговими знаннями, чесно і відповідально надавати інформацію про лікарські засоби і виконувати необхідні вимоги щодо їх просування. В умовах ринкової економіки досить актуальним на сьогоднішній день є вивчення здобувачами вищої освіти вибіркового освітнього компонента «Підготовка фармацевтичного представника».
- 6. Мета викладання освітнього компонента:** метою вивчення освітнього компонента «Підготовка фармацевтичного представника» є підготовка для фармацевтичної галузі фахівців, що мають достатній об'єм теоретичних знань та практичних навичок для успішного просування лікарських засобів в умовах ринкової економіки.
- 7. Компетентності відповідно до освітньої програми:**
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК):
ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, приймати обґрунтовані рішення.
ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 10. Здатність до вибору стратегії спілкування, здатність працювати в команді та з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності.

Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

ФК 12. Здатність використовувати у професійній діяльності знання нормативно-правових, законодавчих актів України та рекомендацій належних фармацевтичних практик.

ФК 13. Здатність продемонструвати та застосовувати у практичній діяльності комунікативні навички спілкування, фундаментальні принципи фармацевтичної етики та деонтології, що засновані на моральних зобов'язаннях та цінностях, етичних нормах професійної поведінки та відповідальності відповідно до Етичного кодексу фармацевтичних працівників України і керівництв ВООЗ.

ФК 17. Здатність організовувати і здійснювати загальне та маркетингове управління асортиментною, товарно-інноваційною, ціновою, збутовою та комунікативною політиками суб'єктів фармацевтичного ринку на основі результатів маркетингових досліджень та з урахуванням ринкових процесів на національному і міжнародному ринках, управляти ризиками в системі фармацевтичного забезпечення.

9. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 9. Здійснювати професійну діяльність використовуючи інформаційні технології, «Інформаційні бази даних», системи навігації, Internet-ресурси, програмні засоби та інші інформаційно-комунікаційні технології.

ПРН 10. Дотримуватися норм спілкування у професійній взаємодії з колегами, керівництвом, споживачами, ефективно працювати у команді.

ПРН 12. Аналізувати інформацію, отриману в результаті наукових досліджень, узагальнювати, систематизувати й використовувати її у професійній діяльності.

ПРН 25. Сприяти збереженню здоров'я, зокрема профілактиці захворювань, раціональному призначенню та використанню лікарських засобів. Виконувати сумлінно свої професійні обов'язки, дотримуватися норм законодавства щодо просування та реклами лікарських засобів. Володіти психологічними навичками спілкування для досягнення довіри та взаєморозуміння з колегами, лікарями, пацієнтами, споживачами.

ПРН 29. Забезпечувати конкурентоспроможні позиції та ефективний розвиток фармацевтичних організацій на основі проведеної дослідницької роботи за усіма елементами комплексу маркетингу.

9. Статус освітнього компонента: вибіркова

10. Пререквізити освітнього компонента: «Фармакологія», «Фармакотерапія з фармакокінетикою», «Організація та економіка фармації».

11. Обсяг освітнього компонента: 3 кредита ЕКТС, 90 годин: 36 години практичних занять; 54 години самостійної роботи.

12. Організація навчання:

Методи навчання:

- *пояснювальний (інформаційно-репродуктивний) метод:* Lecture-based learning – лекції, відео-матеріали;
- *репродуктивний метод:* традиційні практичні заняття;
- *частково-пошуковий метод:* Team-based learning – метод роботи в малих групах; Game-based learning – ігрові методи навчання (ділові ігри);

Зміст освітнього компонента:

Змістовий модуль 1. Завдання, обов'язки та уміння, необхідні для професійної діяльності фармацевтичного представника.

Тема 1. Роль ФП у фармацевтичному бізнесі.

Тема 2. Роль мотивації у професійній діяльності ФП.

Тема 3. Психологічні аспекти спілкування у професійній діяльності ФП.

Тема 4. Основні принципи ефективного ділового спілкування в роботі ФП.

Тема 5. Важливі аспекти невербального спілкування, що впливають на результати роботи ФП.

Тема 6. Використання принципу доказовості і результатів фармакоекономічного аналізу при просуванні лікарських засобів на фармацевтичному ринку.

Тема 7. Висвітлення переваг лікарських засобів як основна передумова їх успішного просування.

Тема 8. Майстерність успішної презентації лікарських засобів.

Змістовий модуль 2. Основи майстерності продажу.

Тема 9. Робота ФП з промоційними матеріалами, що необхідні для візуальної підтримки візиту.

Тема 10. Візит ФП до лікаря в поліклініку: підготовка, етапи, критерії оцінки ефективності.

Тема 11. Особливості візиту ФП до стаціонару.

Тема 12. Особливості роботи ФП в аптеці.

Тема 13. Принципи роботи ФП на виставці.

Організація самостійної роботи:

Самостійна робота включає в себе вивчення тем 2, 5, 13 освітнього компонента, що не увійшли до аудиторних занять, та виконання завдань з цих тем з метою закріплення теоретичного матеріалу.

13. Види та форми контролю:

Види та форми контролю:

Поточний контроль:

Контроль знань на кожному занятті: усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних завдань.

Контроль змістових модулів: складання тестових завдань, усне опитування або письмовий контроль

Умови допуску до контролю змістових модулів: наявність мінімальної кількості балів за заняття змістового модулю, за контроль змістового модулю 1 (для контролю змістового модуля 2),

Семестровий контроль:

Форма семестрового контролю: семестровий залік

Умови допуску до семестрового контролю:

поточний рейтинг більше 60 балів, наявність мінімальної кількості балів за контроль змістового модулю 1 та 2, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітнього компонента.

14. Система оцінювання з освітнього компонента:

Оцінювання засвоєння тем освітнього компонента під час занять:

<i>Номер теми освітнього компонента</i>	<i>Максимальна кількість балів за тему</i>	<i>Розподіл максимальної кількості балів за тему за видами робіт</i>	<i>Види робіт, за які здобувач отримує бали</i>
<i>Змістовий модуль 1</i>			
<i>Тема 1.</i>	<i>5</i>	<i>2</i>	<i>тестування</i>
		<i>1</i>	<i>усна відповідь</i>
		<i>2</i>	<i>вирішення ситуаційних завдань</i>
<i>Тема 2. (тема для самостійного вивчення)</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>тестування</i>
<i>Тема 3.</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>тестування</i>
		<i>1</i>	<i>усна відповідь</i>
		<i>1</i>	<i>вирішення ситуаційних завдань</i>
<i>Тема 4.</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>тестування</i>
		<i>1</i>	<i>усна відповідь</i>
		<i>1</i>	<i>вирішення ситуаційних</i>

			завдань
Тема 5. (тема для самостійного вивчення)	2	1	тестування
		1	вирішення ситуаційних завдань
Тема 6.	5	2	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 7.	5	2	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 8.	5	2	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Всього балів за змістовий модуль 1:		30	
Змістовий модуль 2			
Тема 9.	5	2	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 10.	5	2	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 11.	5	2	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 12.	3	1	тестування
		1	усна відповідь
		1	вирішення ситуаційних завдань
Тема 13. (тема для самостійного вивчення)	2	2	тестування
Всього балів за змістовий модуль 2:		20	
Всього балів за модуль:		50	

Вивчення освітнього компонента здобувачами вищої освіти можливе за допомогою неформальної освіти. Замість виконання видів робіт з певних тем освітнього компонента може зараховуватись проходження онлайн-курсу на платформі Coursera (за наявності відповідного документу про його закінчення, надання копії викладачу).

Замість виконання видів робіт з будь-якої теми освітнього компонента можуть зараховуватись такі види робіт здобувача вищої освіти:

– участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, вебінарах з теми освітнього компонента (з підготовкою есе, тез доповідей, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено програмою заходу, або тезами доповідей, або відповідним сертифікатом);

– участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з теми освітнього компонента (в розробці анкетних форм, проведенні експериментальних досліджень, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією

відповідних матеріалів).

Оцінювання здобувачів за видами робіт під час занять:

Види робіт, за які здобувач отримує бали	Максимальна кількість балів
тестування	22
відповіді на теоретичні питання	10
вирішення ситуаційних завдань	18
Всього балів:	50

Оцінювання під час контролю змістових модулів:

<i>Види робіт, за які здобувач отримує бали</i>	<i>Розподіл максимальної кількості балів за контроль змістового модуля за видами робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів за контроль змістового модуля</i>
<i>Змістовий модуль 1</i>		
тестування	10	20
відповіді на теоретичні питання	10	
<i>Змістовий модуль 2</i>		
тестування	20	30
відповіді на теоретичні питання	10	
<i>Всього балів за контроль змістових модулів:</i>		<i>50</i>

Оцінювання самостійної роботи здобувача освіти:

під час поточного контролю: 6 балів: 5 балів - тестування (теми 2, 5, 13), 1 бал - вирішення ситуаційних завдань (тема 5)

під час контролю змістового модуля 1: білети до змістового модуля 1 включають теоретичні питання та тестові завдання з теми 2 і 5

під час контролю змістового модуля 2: білети до змістового модуля 2 включають теоретичні питання та тестові завдання з теми 13

Шкала оцінювання семестрового заліку:

При вивченні освітньої компоненти застосовується декілька шкал оцінювання: 100-бальна шкала, недиференційована («зараховано», «не зараховано») двобальна шкала та рейтингова шкала ECTS. Результати конвертуються із однієї шкали в іншу згідно таблиці.

Сума балів за 100-бальною шкалою	Шкала ECTS	Оцінка за недиференційованою шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано
1-34	F	

15. Політики освітнього компонента:

Політика щодо академічної доброчесності. Ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагиату у НФаУ». Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на практичних (семінарських, лабораторних) заняттях, контролю змістових модулів та семестрового екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ») згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>), дотримуватися етичних норм поведінки.

Політика щодо дедалайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості. Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про відпрацювання здобувачами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» згідно з встановленим на кафедрі графіком відпрацювань пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної заборгованості з освітньої компоненти здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ». Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітньої компоненти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

Політика щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляцій). Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітньої компоненти, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ».

Політика щодо визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до ПОЛ «Про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти у НФаУ».

В рамках академічної свободи викладача замість виконання видів робіт з теми освітньої компоненти можливим є зарахування неформальної освіти здобувача вищої освіти.

16. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього компонента:

Обов'язкова література	1. Підготовка фармацевтичного представника : навч. посіб. / Л. В. Яковлева, Н.В. Бездітко, О.В. Ткачова, О.Я. Міщенко, О.О. Герасимова, Н.М. Беркало; під заг. ред. проф. Л. В. Яковлевої. – Харків : НФаУ, 2018. – 264 с.
Додаткова література для поглибленого вивчення освітнього компонента	1. Гандапас Р. Камасутра для оратора. К.: Моноліт Bizz, 2018. – 272 с. 2. Етика ділових відносин : навчальний посібник / [Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О. Б. та ін.] – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 309 с. 3. Москаленко В. Ф. Методологія доказової медицини : підручник / В. Ф. Москаленко, І. Є. Булах, О. Г. Пузанова. – Київ : Медицина, 2014. – 199 с. 4. Rajat Saha. YOU CAN Be a Medical Representative. Notion Press Media Pvt Ltd; 1st edition, 2016. – 188 p.
Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітнього компонента	1. Академія Медпредставника – http://academy.medrep.com.ua 2. Державний експертний центр Міністерства охорони здоров'я України (підрозділи: стандартизація медичної допомоги; формулярна система забезпечення лікарськими засобами) – https://dec.gov.ua/

	3. Медичні представники – обличчя фармацевтичної компанії [Електронний ресурс] // Щотижневик Аптека. – 2013. – № 41. – Режим доступу: http://www.apteka.ua/ (дата звернення 16.10.2022). 4. Накази Міністерства охорони здоров'я України – https://moz.gov.ua/nakazi-moz 5. Промоція лікарських засобів в умовах діючого законодавства [Електронний ресурс] // Щотижневик Аптека. – 2014. – № 5. – Режим доступу: http://www.apteka.ua/ (дата звернення: 22.10.2022). 6. Сайт наукової бібліотеки НФаУ – http://lib.nuph.edu.ua/ 7. Семерна К. Особливості аптечного мерчандайзингу [Електронний ресурс] // К. Семерна // Рецепти аптечних продажів. – 2021. – № 12. – Режим доступу: https://www.rap.in.ua/osoblivosti-aptechnogo-merchandajzingu/ (дата звернення: 10.10.2022).
Система дистанційного навчання Moodle	https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=4375

17. Матеріально-технічне та програмне забезпечення освітнього компонента:

Технічне забезпечення – комп'ютер, відеокамера, мультимедійний проектор, екран.

Програмне забезпечення: Microsoft Word, Excel, Power Point, Acrobat rider, Google Workspace for Education Standard, ZOOM, MOODLE.