



**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА**
для здобувачів вищої освіти 4 курсу денної форми здобуття освіти
Освітньої програми «Маркетинг»
Спеціальності «075 Маркетинг»
Галузі знань «07 Управління та адміністрування»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ВИКЛАДАЧІ

**Інформація про
викладача**

**РОГУЛЯ
Ольга
Юрївна**

доцент ЗВО кафедри
фармацевтичного
менеджменту та
маркетингу, кандидат
фармацевтичних наук,
доцент

rogulyaolga@gmail.com

**[https://
mmqaph.nuph.edu.ua](https://mmqaph.nuph.edu.ua)**

- 1. Назва закладу вищої освіти та підрозділу:** Національний фармацевтичний університет, кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
- 2. Адреса:** м. Харків, вул. Валентинівська, 4, 3-й поверх, т. 0572-67-91-72.
- 3. Веб-сайт:** [http:// mmqaph.nuph.edu.ua](http://mmqaph.nuph.edu.ua)
- 4. Консультації:** відбуваються онлайн відповідно до графіку, який розміщено на сайті кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації (за посиланням [https:// mmqaph.nuph.edu.ua](https://mmqaph.nuph.edu.ua)).
- 5. Анотація освітньої компоненти:** Товарна інноваційна політика підприємств спрямована на підвищення конкурентоспроможності продукції, яка випускається, створення нових товарів, формування асортименту та управління ним тощо. Багатоплановість товарної інноваційної політики потребує комплексного вивчення питань, пов'язаних з розробкою та створенням нової продукції. В цілому використання науково-практичних аспектів формування товарної інноваційної політики дозволяє досягти оптимального поєднання продуктів, що випускаються підприємством, забезпечити прибуткове функціонування, задовольнити потреби споживачів та набутти тривалих конкурентних переваг на ринку кінцевої продукції.
- 6. Мета викладання освітньої компоненти:** навчання здобувачів вищої освіти засадам товарної інноваційної політики, формування знань щодо базових категорій товарної інноваційної політики та принципам формування головних напрямів розширення функцій маркетингу у стратегічному плануванні інноваційного процесу для створення комерційно-успішних товарів.
- 7. Компетентності відповідно до освітньої програми:**
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК):
ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):
СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

8. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН 19. Використовувати знання вимог і обмежень маркетингової діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку.

ПРН 20. Демонструвати знання специфіки функціонування фармацевтичного ринку, його соціальної спрямованості, особливостей лікарських засобів як товару, ціноутворення на них, поведінки споживачів лікарських засобів, особливостей та етичних аспектів просування лікарських засобів.

9. Статус освітнього компонента: вибіркова.

10. Пререквізити освітнього компонента: «Маркетинг», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингова товарна політика».

11. Обсяг освітнього компонента: 3 кредити ЕКТС, 90 годин: 52 години аудиторних занять, з них – 18 годин лекцій, 20 годин – практичних занять, 14 годин – семінарських занять; 38 годин самостійної роботи.

12. Організація навчання:

Методи навчання:

- *пояснювальний (інформаційно-репродуктивний) метод:* Lecture-based learning – лекції, відео-матеріали;
- *репродуктивний метод:* традиційні практичні заняття;
- *проблемне викладання:* Brainstorming – метод «мозкового штурму»; Case-based learning – метод кейсів;
- *частково-пошуковий метод:* Game-based learning – ігрові методи навчання (ділові ігри); Team-based learning – метод роботи в малих групах;
- *дослідницький метод:* Research-based learning – участь в науково-дослідницькій роботі, підготовка тез доповідей на конференції, наукових статей

Зміст освітнього компонента:

Змістовий модуль 1. Товарна інноваційна політика: теоретичні основи та їх характеристика

Тема 1. Товарна інноваційна політика підприємства, її сутність, складові

Тема 2. Новий товар в концепції маркетингу та його властивості

Тема 3. Управління якістю товарів і послуг

Тема 4. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту

Змістовий модуль 2. Комплекс розробки та реалізації товарної інноваційної політики

Тема 5. Планування та організація створення нового товару

Тема 6. Сучасні методи та засоби генерування ідей

Тема 7. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту

Тема 8. Дизайн нового товару

Тема 9. Ризики товарної інноваційної діяльності

Тема 10. Комплексна оцінка ефективності товарної інноваційної політики

Організація самостійної роботи:

Самостійна робота включає в себе виконання тестових завдань з тем освітнього компонента з метою закріплення теоретичного матеріалу.

Види та форми контролю:

Поточний контроль:

Контроль знань на кожному занятті: усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач.

Контроль змістових модулів: складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач

Умови допуску до контролю змістових модулів: наявність мінімальної кількості балів за заняття змістового модулю, за контроль змістового модулю 1 (для контролю змістового модуля 2).

Семестровий контроль:

Форма семестрового контролю: семестровий залік

Умови допуску до семестрового контролю:

поточний рейтинг більше 60 балів, наявність мінімальної кількості балів за контроль змістового модулю 1 та 2, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітнього компонента.

14. Система оцінювання з освітнього компонента:**Оцінювання засвоєння тем освітнього компонента під час занять:**

<i>Номер теми освітнього компонента</i>	<i>Максимальна кількість балів за тему</i>	<i>Розподіл максимальної кількості балів за тему за видами робіт</i>	<i>Види робіт, за які здобувач отримує бали</i>
Змістовий модуль 1			
Тема 1.	6	2	тестування
		2	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 2.	6	2	тестування
		2	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 3.	6	2	тестування
		2	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 4.	6	2	тестування

		2	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Всього балів за змістовий модуль 1:		24	
Змістовий модуль 2			
Тема 5.	6	2	тестування
		2	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 6.	6	2	тестування
		2	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 7.	6	2	тестування
		2	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 8.	6	2	тестування
		2	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 9.	6	2	тестування
		2	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 10.	6	2	тестування
		2	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Всього балів за змістовий модуль 2:		36	
Всього балів за модуль:		60	

Вивчення освітнього компонента здобувачами вищої освіти можливе за допомогою неформальної освіти. Замість виконання видів робіт з будь-якої теми освітнього компонента можуть зараховуватись такі види робіт здобувача вищої освіти:

– участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, вебінарах з теми освітнього компонента (з підготовкою есе, тез доповідей, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено програмою заходу, або тезами доповідей, або відповідним сертифікатом);

– участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з теми освітнього компонента (в розробці анкетних форм, проведенні експериментальних досліджень, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

Оцінювання здобувачів за видами робіт під час занять:

Види робіт, за які здобувач отримує бали	Максимальна кількість балів
тестування	20
відповіді на теоретичні питання	20
вирішення ситуаційних завдань	20
Всього балів:	60

Оцінювання під час контролю змістових модулів:

<i>Види робіт, за які здобувач отримує бали</i>	<i>Розподіл максимальної кількості балів за контроль змістового модуля за видами робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів за контроль змістового модуля</i>
<i>Змістовий модуль 1</i>		
тестування	2	26
відповіді на теоретичні питання	8	
вирішення ситуаційних завдань	16	
<i>Змістовий модуль 2</i>		
тестування	2	14
відповіді на теоретичні питання	2	
вирішення ситуаційних завдань	10	
<i>Всього балів за контроль змістових модулів:</i>		<i>40</i>

Оцінювання самостійної роботи здобувача освіти:

під час контролю змістового модуля 1 та 2: білети до змістового модуля 1 та 2 включають тестові завдання з тем освітнього компонента

Шкала оцінювання семестрового заліку:

При вивченні освітнього компонента застосовується декілька шкал оцінювання: 100-бальна шкала, недиференційована («зараховано», «не зараховано») двобальна шкала та рейтингова шкала ECTS. Результати конвертуються із однієї шкали в іншу згідно таблиці.

Сума балів за 100-бальною шкалою	Шкала ECTS	Оцінка за недиференційованою шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано
1-34	F	

15. Політики освітнього компонента:

Політика щодо академічної доброчесності. Ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагиату у НФаУ». Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на практичних та семінарських заняттях, контролю змістових модулів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ») згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>), дотримуватися етичних норм поведінки.

Політика щодо дедалайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості. Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про відпрацювання здобувачами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» згідно з встановленим на кафедрі графіком відпрацювань пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної

заборгованості з освітнього компонента здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ». Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітнього компонента. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

Політика щодо оскарження оцінки з освітнього компонента (апеляцій). Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітнього компонента, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ».

Політика щодо визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до ПОЛ «Про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти у НФаУ».

В рамках академічної свободи викладача замість виконання видів робіт з теми освітнього компонента можливим є зарахування неформальної освіти здобувача вищої освіти.

16. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього компонента:

Обов'язкова література	1. <i>Маркетинг для магістрів : навч. посіб. для ВНЗ / за ред. С. М. Ілляшенка. - Суми : Університетська книга, 2014. - 928 с.</i> 2. <i>Розуля О. Ю., Тіманюк І. В. Товарна інноваційна політика : метод. рек. до практ. занять. НФаУ. Х. : НФаУ, 2015. 68 с.</i> 3. <i>Розуля О. Ю., Тіманюк І. В. Товарна інноваційна політика : метод. рек. для самот. роботи. НФаУ. Х. : НФаУ, 2015. 64 с.</i>
Додаткова література для поглибленого вивчення освітнього компонента	1. <i>Андрєєва Н. М. Товарна інноваційна політика [Текст] : навч. посіб. / Н. М. Андрєєва, О. В. Рулінська ; Одеський нац. екон. ун-т. 2015. 280 с.</i> 2. <i>Безродна С. М. Управління якістю : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. М. Чернівці: ПБКФ «Технодрук», 2017. 174 с.</i> 3. <i>Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О.Л. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Дніпро: Акцент, 2017. 403 с.</i> 4. <i>Гуторов О. І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. Управління інноваціями : навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.</i> 5. <i>Гутурова О. І., Ярута М. Ю., Сисоєва С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності. Навч. посібн. Харк. нац. аграр. Ун-т ім. В.В.Докучаєва. Харків, 2019. 227 с.</i> 6. <i>Економічне управління інноваціями: монографія / за ред. В. Г. Федоренка. Київ. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Київ : ДКС Центр, 2020. 371 с.</i> 7. <i>Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник : 2-ге вид. Львів: «Новий Світ 2000», 2020. 427 с.</i> 8. <i>Загальне управління якістю: підручник / О. В. Нанка, Р. В. Антощенков, В. М. Кісь, І. О. Листопад, Н. І. Моїсєєва, І. В. Галич, А. О. Никифоров. Харків: ХНТУСГ, 2019 р. 205 с.</i> 9. <i>Замкова Н. Л., Боковець В. В. Управління інноваціями: навч. посіб. для здобувачів вищ. освіти екон. спец. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 244 с.</i> 10. <i>Ілляшенко Н.С. Управління випереджаючим інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія. Суми : Триторія, 2019. 504 с.</i> 11. <i>Ілляшенко С.М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань: монографія. Суми: ТОВ «Діса плюс», 2016. 192</i>

	с. 12. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Аналітичне забезпечення планування товарної інноваційної політики промислового підприємства в умовах трансформації технологічних укладів. Вісник Хмельницького національного університету. Серія Економіка. 2021. № 5. Том 1. С. 199-204. 13. Лігоненко Л.О. Методологія та інструментарій оцінювання інноваційності підприємства. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2015. №3. С. 105-117. 14. Морохова В. О., Смолич Д. В. Товарна інноваційна політика [Текст] : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2017. 248 с. 15. Полінкевич О. М. Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві: навч. посіб. / О. М. Полінкевич, І. Г. Волинець ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 351 с. 16. Сатур Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І. Консалтинг – ефективний інструмент організації інноваційної політики підприємницької діяльності. Бізнес-навігатор. 2020. Вип. 3 (59). С. 119-124. 17. Стаднік Л. І., Шевченко А. О. Інноваційна цінова політика як елемент консалтингу в системі управління поведінкою споживачів. Економіка та держава. 2020. № 8. С. 66–70. 18. Стаднік Л. І., Шевченко А. О. Консалтингова діяльність у системі ф'ючерсної торгівлі як форма організації інноваційної товарної та цінової політики. Бізнес-Інформ. 2020. №8. С.46–52. 19. Терешко Ю.В., Петрашевська А.Д. Економічне обґрунтування інноваційних рішень: навч.посіб. Одеса: ОНАЗ, 2016. 116 с. 20. Товарна інноваційна політика підприємства: навч. посібник / Сагайдак Ю. А., Скопенко Н. С., Петухова О. М., Харченко Т. Б. К.: ФОП Ямчинський О.В, 2022. 193 с. 21. Управління інноваціями: навч. посіб. / О. І. Гуторов [та ін.]. Вид. 2-ге, допов. Харків : Діа плюс, 2016. 265 с. 22. Управління інноваціями: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Н.І.Чухрай, Л.С.Лісовська; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2015. 280 с.
Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітнього компонента	1. Українська асоціація маркетингу. URL : https://uam.in.ua/ukr/ 2. Marketing and Management of Innovations. URL : https://mmi.sumdu.edu.ua/ua/uammi/ 3. UKPHOIBI. URL : https://ukrpatent.org/uk
Система дистанційного навчання Moodle	https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=5617

17. Матеріально-технічне та програмне забезпечення освітнього компонента:

Технічне забезпечення – комп'ютер, відеокамера, мультимедійний проектор, екран.

Програмне забезпечення: Microsoft Word, Excel, Power Point, Acrobat rider, Google Workspace for Education Standard, ZOOM, MOODLE.