



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

МАРКЕТИНГОВІ РИЗИКИ

для здобувачів вищої освіти 4 курсу денної форми здобуття освіти
Освітньої програми «Маркетинг»
Спеціальності «075 Маркетинг»
Галузі знань «07 Управління та адміністрування»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ВИКЛАДАЧІ

Інформація про
викладача

МАЛІНІНА
Наталя
Геннадіївна

доцент кафедри
менеджменту,
маркетингу та
забезпечення якості у
фармації, кандидат
фармацевтичних наук,
доцент

[https:// mmqaph.nuph.edu.ua/](https://mmqaph.nuph.edu.ua/)

malinina_nata@ukr.net

- Назва закладу вищої освіти та підрозділу:** Національний фармацевтичний університет, кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
- Адреса кафедри:** 61121, м. Харків, вул. Валентинівська, 4, 3-й поверх, т. 0572-67-91-72.
- Веб-сайт кафедри:** [https:// mmqaph.nuph.edu.ua/](https://mmqaph.nuph.edu.ua/)
- Консультації :** відбуваються онлайн відповідно до графіку, який розміщено на сайті кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації (за посиланням [https:// mmqaph.nuph.edu.ua/](https://mmqaph.nuph.edu.ua/)).
- Анотація освітнього компонента:** Освітній компонент «Маркетингові ризики» є обов'язковим освітнім компонентом циклу професійної підготовки для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» із спеціальності «075 Маркетинг». Підсумковий контроль – диференційований залік..
- Мета викладання освітнього компонента:** формування теоретичних знань та практичних навичок із визначення, оцінки та управління маркетинговими ризиками.
- Компетентності відповідно до освітньої програми:**

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.*
- ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.*
- ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.*
- ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.*
- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.*
- ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.*
- ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.*
- ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).*
- ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.*
- ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.*
- ЗК16. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).*

Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

- ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.*

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

ФК 15. Здатність формувати програму лояльності споживачів на основі концепції соціальноетичного маркетингу та оцінювати її ефективність з урахуванням особливостей функціонування фармацевтичного ринку.

8. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 19. Використовувати знання вимог і обмежень маркетингової діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку.

9. Статус освітнього компонента: обов'язкова.

10. Пререквізити освітнього компонента: «Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетингові дослідження», «Міжнародний маркетинг»

11. Обсяг освітнього компонента: 4,0 кредити ЕКТС: 120 годин аудиторних занять: 19 – годин лекцій, 38 – практичних занять, 6 – семінарських занять, 57 годин – самостійної роботи.

12. Організація навчання:

Методи навчання:

- пояснювальний (інформаційно-репродуктивний) метод: Lecture-based learning – лекції, відео- матеріали;
- репродуктивний метод: традиційні практичні заняття;
- проблемне викладання: Brainstorming – метод «мозкового штурму»; Case-based learning – метод кейсів;
- частково-пошуковий метод: Game-based learning – ігрові методи навчання (ділові ігри); Team-based learning – метод роботи в малих групах.

Зміст освітнього компонента:

Змістовий модуль 1. Теорія економічного ризику. Ризик у підприємницькій діяльності.

Тема 1. Функціонування підприємств в умовах невизначеності.

Тема 2. Ризик і його види.

Тема 3. Фактори, що впливають на рівень ризику.

Тема 4. Оцінка ризиків.

Тема 5. Управління ризиком.

Тема 6. Фінансування ризику.

Тема 7. Крайні ризики.

Тема 8. Виробничі ризики.

Змістовий модуль 2. Особливості маркетингових ризиків

Тема 9. Маркетингові ризики.

Тема 10. Збутові ризики.

Тема 11. Ризики взаємодії з контрагентами і партнерами.

Тема 12. Ризики в комунікативній політиці фірми.

Тема 13. Фінансові ризики.

Тема 14. Засади виникнення загрози в системі охорони здоров'я.

Тема 15. Ризики в сфері споживання лікарських засобів.

Організація самостійної роботи:

Самостійна робота включає в себе вивчення питань з тем освітнього компонента, які не увійшли до аудиторних занять, та виконання завдань з цих питань з метою закріплення теоретичного матеріалу.

13. Види та форми контролю:

Види та форми контролю:

Поточний контроль:

Контроль знань на кожному занятті: усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач.

Контроль змістових модулів: складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач.

Умови допуску до контролю змістових модулів: наявність мінімальної кількості балів за заняття змістового модулю, за контроль змістового модулю 1 (для контролю змістового модуля 2).

Семестровий контроль:

Форма семестрового контролю: семестровий диференційований залік.

Умови допуску до семестрового контролю: поточний рейтинг більше 60 балів, наявність мінімальної кількості балів за контроль змістового модулю 1 та 2, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітнього компонента.

14. Система оцінювання з освітнього компонента:

Оцінювання засвоєння тем освітнього компонента під час занять:

Номер теми освітнього компонента	Максимальна кількість балів за тему	Розподіл максимальної кількості балів за тему за видами робіт	Види робіт, за які здобувач отримує бали
Змістовий модуль 1			
Тема 1.	2	1	тестування
		1	вирішення ситуаційних завдань
Тема 2.	2	1	тестування
		1	вирішення ситуаційних завдань
Тема 3.	2	1	тестування
		1	вирішення ситуаційних завдань
Тема 4.	2	1	тестування
		1	вирішення ситуаційних завдань
Тема 5.	3	1	тестування
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 6.	3	1	тестування

		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 7.	3	1	тестування
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 8.	3	1	тестування
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Всього балів за змістовий модуль 1:		20	
Змістовий модуль 2			
Тема 9.	2	1	тестування
		1	вирішення ситуаційних завдань
Тема 10.	3	1	тестування
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 11.	3	1	тестування
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 12.	3	1	тестування
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 13.	3	1	тестування
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 14.	3	1	тестування
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Тема 15.	3	1	тестування
		2	вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань
Всього балів за змістовий модуль 2:		20	
Всього балів за модуль:		40	

Вивчення освітнього компонента здобувачами вищої освіти можливе за допомогою неформальної освіти. Замість виконання видів робіт з будь-якої теми освітнього компонента можуть зараховуватись такі види робіт здобувача вищої освіти:

– участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, вебінарах з теми освітнього компонента (з підготовкою есе, тез доповідей, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено програмою заходу, або тезами доповідей, або відповідним сертифікатом);

– участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з теми освітнього компонента (в розробці анкетних форм, проведенні експериментальних досліджень, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

Оцінювання здобувачів за видами робіт під час занять:

Види робіт, за які здобувач отримує бали	Максимальна кількість балів
тестування	15
вирішення ситуаційних (розрахункових) завдань	25
Всього балів:	40

Оцінювання під час контролю змістових модулів:

<i>Види робіт, за які здобувач отримує бали</i>	<i>Розподіл максимальної кількості балів за контроль змістового модуля за видами робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів за контроль змістового модуля</i>
<i>Змістовий модуль 1</i>		
тестування	10	30
відповіді на теоретичні питання та вирішення розрахункових завдань	20	
<i>Змістовий модуль 2</i>		
тестування	10	30
відповіді на теоретичні питання та вирішення розрахункових завдань	20	
<i>Всього балів за контроль змістових модулів:</i>		<i>60</i>

Оцінювання самостійної роботи здобувача освіти:

під час поточного контролю: вивчення питань з тем освітнього компонента, які не увійшли до аудиторних занять, та виконання завдань з цих питань з метою закріплення теоретичного матеріалу.

під час контролю змістового модуля 1: білети до змістового модуля 1 включають теоретичні питання та тестові завдання.

під час контролю змістового модуля 2: білети до змістового модуля 1 включають теоретичні питання та тестові завдання.

Шкала оцінювання семестрового заліку:

При вивченні освітнього компонента застосовується декілька шкал оцінювання: 100-бальна шкала, недиференційована («зараховано», «не зараховано») двобальна шкала та рейтингова шкала ECTS. Результати конвертуються із однієї шкали в іншу згідно таблиці.

Сума балів за 100-бальною шкалою	Шкала ECTS	Оцінка за недиференційованою шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано
1-34	F	

15. Політики освітнього компонента:

Політика щодо академічної доброчесності. Ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагіату у НФаУ». Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на практичних (семінарських, лабораторних) заняттях, контролю змістових модулів та семестрового екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ») згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>), дотримуватися етичних норм поведінки.

Політика щодо дедлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості. Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про відпрацювання здобувачами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» згідно з встановленим на кафедрі графіком відпрацювань пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної заборгованості з освітньої компоненти здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ». Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітньої компоненти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

Політика щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляції). Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітньої компоненти, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ».

Політика щодо визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до ПОЛ «Про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти у НФаУ».

В рамках академічної свободи викладача замість виконання видів робіт з теми освітньої компоненти можливим є зарахування неформальної освіти здобувача вищої освіти.

16. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього компонента:

Обов'язкова література	1. Балабанова Л. В. Маркетинговий аудит системи збуту / Л. В. Балабанова, А. В. Балабаниць. – К. : Професіонал, 2016. – 224 с. 2. Верченко П. І. Багатокритеріальність і динаміка економічного ризику (моделі та методи) : моног. / П. І. Верченко. – К. : КНЕУ, 2016. – 264 с. 3. Вітлінський В. В. Становлення теорії економічного ризику (ризикології) / В. В. Вітлінський. – К. : КДЕУ, 2016. – 220 с. 4. Євтушенко О. М. Вивчення та методи профілактики ризиків у товаропросуванні аптечних закладів / О. М. Євтушенко, З. М. Мнушко // Вісник фармації. – 2016. – №2(46). – С. 46–51. 5. Ілляшенко С. М. Економічний ризик : навч. посібник / С. М. Ілляшенко. – 2-е вид., доп.перероб. – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 220 с. 6. Старостіна А. О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. – К. : Національний технічний ун-т України «Київський політехнічний ін-т», 2014. – 200 с.
Додаткова література для поглибленого вивчення освітнього компонента	1. Романюк І. О. Ризик-менеджмент, оцінка ризиків / І. О. Романюк // Менеджмент. – № 2. – 2018. – С. 24-32. 2. Теорія ймовірностей і статистичні методи обробки результатів спостережень : навч. посіб. для студ. вищ. фар мац. та мед. закладів III-IV рівнів акредитації / Б. Ф. Горбуненко, Ф. Г. Дягілева, Г. В. Жиронкіна та ін. – Х. : Вид-во НФаУ : Золоті сторінки, 2020. – 188 с.

Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітнього компонента	1. Електронний каталог Національного фармацевтичного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nuph.edu.ua/ukrayins-kabiblioteka/elektronny-j-arhiv-nfau/ 2. Фармацевтична енциклопедія // [Електронний ресурс] http://www.pharmencyclopedia.com.ua/article/1356/matrixya-boston-konsalting-grup 3. Центр дистанційного навчання НФаУ (розділ Матеріали для самостійної підготовки студентів) [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=263 4. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу www.nbuv.gov.ua 5. Верховна Рада України. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://zakon.rada.gov.ua 6. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу www.uam.kneu.kiev.ua/ 7. Офіційний сайт Української асоціації прямого продажу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.udsa.org.ua 8. Український союз промисловців та підприємців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uspp.ua/ 9. Щотижневик аптека: http://www.-pharm-info.com.
Система дистанційного навчання Moodle	https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=977

17. Матеріально-технічне й програмне забезпечення освітнього компонента:

Технічне забезпечення – комп'ютер, відеокамера, мультимедійний проектор, екран.

Програмне забезпечення: Microsoft Word, Excel, Power Point, Acrobat rider, Google Workspace for Education Standard, ZOOM, MOODLE.