



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ

для здобувачів вищої освіти 1 курсу заочної форми здобуття освіти
Освітньої програми «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом»
Спеціальності 073 «Менеджмент»
Галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти

ВИКЛАДАЧІ

Інформація про
викладача

МАЛІНІНА
Наталя
Геннадіївна

доцент кафедри
менеджменту,
маркетингу та
забезпечення якості у
фармації, кандидат
фармацевтичних наук,
доцент

[https:// mmqaph.nuph.edu.ua/](https://mmqaph.nuph.edu.ua/)

malinina_nata@ukr.net

- Назва закладу вищої освіти та підрозділу:** Національний фармацевтичний університет, кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації.
- Адреса кафедри:** 61121, м. Харків, вул. Валентинівська, 4, 3-й поверх, т. 0572-67-91-72.
- Веб-сайт кафедри:** [https:// mmqaph.nuph.edu.ua](https://mmqaph.nuph.edu.ua)
- Консультації :** відбуваються онлайн відповідно до графіку, який розміщено на сайті кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації (за посиланням [https:// mmqaph.nuph.edu.ua](https://mmqaph.nuph.edu.ua)).
- Анотація освітнього компонента:** вивчення освітнього компонента «Паблік рилейшнз» надає знань про теоретичні аспекти та організаційно-методичні основи формування зв'язків з громадськістю в системі управління ринковою діяльністю організацій.
- Мета викладання освітнього компонента:** метою викладання освітнього компонента «Паблік рилейшнз» є набуття знань про теоретичні аспекти та організаційно-методичні основи формування зав'язків з громадськістю в системі управління ринковою діяльністю організацій.
- Компетентності відповідно до освітньої програми:**

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

ФК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

ФК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію

ФК 11. Здатність використовувати у професійній діяльності знання нормативно-правових, законодавчих актів України та інших країн світу в сфері управління, господарської діяльності і охорони здоров'я.

8. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

9. Статус освітнього компонента: вибіркова.

10. Пререквізити освітнього компонента: «Економіка і організація діяльності закладів охорони здоров'я», «Обґрунтування господарських рішень і управління ризиками», «Інформаційні системи і технології в управлінні».

11. Обсяг освітнього компонента: 4 кредити ЕКТС: 16 годин аудиторних занять із них: 8 – годин лекцій, 4 – практичних занять, 4 – семінарських занять, 104 години – самостійної роботи.

12. Організація навчання:

Методи навчання:

- пояснювальний (інформаційно-репродуктивний) метод: Lecture-based learning – лекції, відео- матеріали;
- репродуктивний метод: традиційні практичні заняття;
- проблемне викладання: Brainstorming – метод «мозкового штурму»; Case-based learning – метод кейсів;
- частково-пошуковий метод: Game-based learning – ігрові методи навчання (ділові ігри); Team-based learning – метод роботи в малих групах.

Зміст освітнього компонента:

Змістовий модуль 1. *Теоретичне обґрунтування зв'язків з громадськістю в управлінні ринковою діяльністю організації*

Тема 1. *Теоретичні основи діяльності у сфері паблік рилейнз*

Тема 2. *Структура ПР- діяльності організації*

Тема 3. *Планування зв'язків з громадськістю*

Тема 4. *Організація заходів паблік рилейнз*

Тема 5. *Етичні основи зв'язків з громадськістю*

Тема 6. *Зв'язки з громадськістю та кризове управління організацією*

Змістовий модуль 2. *Практичні аспекти використання зв'язків з громадськістю в діяльності організації*

Тема 7. *Загальні принципи взаємодії з засобами масової інформації*

Тема 8. *Принципи роботи з групами громадськості*

Тема 9. *Формування іміджу організації*

Тема 10. *Паблік рилейнз у формуванні корпоративної культури організації*

Тема 11. *Оцінка ефективності ПР- діяльності організації*

Організація самостійної роботи:

Самостійна робота включає в себе вивчення питань з тем освітнього компонента, які не увійшли до аудиторних занять, та виконання завдань з цих питань з метою закріплення теоретичного матеріалу.

13. Види та форми контролю:

Види та форми контролю:

Поточний контроль:

Контроль знань на кожному занятті: усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач.

Контроль змістових модулів: складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач.

Умови допуску до контролю змістових модулів: наявність мінімальної кількості балів за заняття змістового модулю, за контроль змістового модулю 1 (для контролю змістового модуля 2).

Семестровий контроль:

Форма семестрового контролю: семестровий залік.

Умови допуску до семестрового контролю: поточний рейтинг більше 60 балів, наявність мінімальної кількості балів за контроль змістового модулю 1 та 2, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітнього компонента.

14. Система оцінювання з освітнього компонента:

Оцінювання засвоєння тем освітнього компонента під час занять:

Номер теми освітнього компонента	Максимальна кількість балів за тему	Розподіл максимальної кількості балів за тему за видами робіт	Види робіт, за які здобувач отримує бали
Змістовий модуль 1			
Тема 1.	2	1	тестування
		1	вирішення ситуаційних завдань
Тема 2.	2	1	тестування
		1	вирішення ситуаційних завдань
Тема 3.	4	1	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 4.	4	1	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 5.	4	1	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 6.	4	1	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Всього балів за змістовий модуль 1:		20	
Змістовий модуль 2			
Тема 7.	4	1	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 8.	4	1	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 9.	4	1	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 10.	4	1	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Тема 11.	4	1	тестування
		1	усна відповідь
		2	вирішення ситуаційних завдань
Всього балів за змістовий модуль 2:		20	
Всього балів за модуль:		40	

Вивчення освітнього компонента здобувачами вищої освіти можливе за допомогою неформальної освіти. Замість виконання видів робіт з будь-якої теми освітнього компонента можуть зараховуватись такі види робіт здобувача вищої освіти:

- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, вебінарах з теми освітнього компонента (з підготовкою есе, тез доповідей, інформаційного повідомлення тощо, що

підтверджено програмою заходу, або тезами доповідей, або відповідним сертифікатом);
 – участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з теми освітнього компонента (в розробці анкетних форм, проведенні експериментальних досліджень, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

Оцінювання здобувачів за видами робіт під час занять:

<i>Види робіт, за які здобувач отримує бали</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
тестування	11
відповіді на теоретичні питання	9
вирішення ситуаційних завдань	20
<i>Всього балів:</i>	<i>40</i>

Оцінювання під час контролю змістових модулів:

<i>Види робіт, за які здобувач отримує бали</i>	<i>Розподіл максимальної кількості балів за контроль змістового модуля за видами робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів за контроль змістового модуля</i>
<i>Змістовий модуль 1</i>		
тестування	10	30
відповіді на теоретичні питання	20	
<i>Змістовий модуль 2</i>		
тестування	10	30
вирішення розрахункових завдань	20	
<i>Всього балів за контроль змістових модулів:</i>		<i>60</i>

Оцінювання самостійної роботи здобувача освіти:

під час поточного контролю: вивчення питань з тем освітнього компонента, які не увійшли до аудиторних занять, та виконання завдань з цих питань з метою закріплення теоретичного матеріалу.

під час контролю змістового модуля 1: білети до змістового модуля 1 включають теоретичні питання та тестові завдання.

під час контролю змістового модуля 2: білети до змістового модуля 1 включають теоретичні питання та тестові завдання.

Шкала оцінювання семестрового заліку:

При вивченні освітнього компонента застосовується декілька шкал оцінювання: 100-бальна шкала, недиференційована («зараховано», «не зараховано») двобальна шкала та рейтингова шкала ECTS. Результати конвертуються із однієї шкали в іншу згідно таблиці.

Сума балів за 100-бальною шкалою	Шкала ECTS	Оцінка за недиференційованою шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано
1-34	F	

15. Політики освітнього компонента:

Політика щодо академічної доброчесності. Ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагіату у НФаУ». Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на практичних (семінарських, лабораторних) заняттях, контролю змістових модулів та семестрового екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ») згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>), дотримуватися етичних норм поведінки.

Політика щодо дедлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості. Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про відпрацювання здобувачами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» згідно з встановленим на кафедрі графіком відпрацювань пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної заборгованості з освітньої компоненти здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ». Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітньої компоненти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

Політика щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляцій). Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітньої компоненти, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ».

Політика щодо визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до ПОЛ «Про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти у НФаУ».

В рамках академічної свободи викладача замість виконання видів робіт з теми освітньої компоненти можливим є зарахування неформальної освіти здобувача вищої освіти.

16. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього компонента:

Обов'язкова література	1. Бабічева Г.С., Малініна Н.Г. Дослідження ставлення споживачів до PR-діяльності підприємств фармацевтичної галузі / Г.С. Бабічева, Н.Г. Малініна // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: зб. матер. IX міжнарод. наук.-практ. дистанційної конференції, Харків: НФаУ, 18.03.2021. – С. 425 – 433. 2. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник для студентів вищих навчальних закладів / В. Г. Королько, О. В. Некрасова; [3-є вид., доповн. і переробл.]. – К: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2019. – 831 с. 3. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях [Текст]: навч. посіб. / О.В. Курбан. – К.: Кондор, 2014. – 246 с. 4. Основи паблік рилейшинз : навчальний посібник для студентів спеціальностей 053 «Психологія» та 074 «Публічне управління та адміністрування» / О.Г. Романовський, Н.В. Середа, Є.В. Воробйова. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – 174 с. 5. Паблік рилейшинз: робочий зошит до практичних занять / В. В. Малий, Н.Г. Малініна, Л.П. Дорохова та ін.; за ред. проф. В. В. Малого. – Харків: НФаУ, 2022. – 52 с. 6. Паблік рилейшинз: робочий зошит до самостійної роботи / В. В. Малий, Н.Г. Малініна, Л.П. Дорохова та ін.; за ред. проф. В. В. Малого. – Харків : НФаУ, 2022. – 48 с. 7. Паблік рилейшинз: робочий зошит до семінарських занять / В. В. Малий, Н.Г. Малініна, Л.П. Дорохова та ін.; за ред. проф. В. В. Малого. – Харків : НФаУ, 2022. – 80 с. 8. Примак Т.О. PR для менеджерів і маркетологів [Текст]: нав. посіб. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 202 с. 9. Психологія паблік рилейшинз: курс лекцій / І.В. Сергєєва . – Слов'янськ: вид-во Б.І. Маторіна, 2016. – С. 102. 10. Романовський О.Г., Середа Н.В., Воробйова Є.В. Основи паблік рилейшинз : навчально-методичний посібник для студентів. Харків : НТУ «ХПІ», 2015. – 176 с. 11. Скибінський С.В. Історія реклами і PR: навчальний посібник / С.В. Скибінський. - Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2016. – 372 с. 12. Тат'яничков А. О. Психологія Public Relations: навчально-методичні рекомендації (в допомогу до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра факультету психології, політології та соціології); кафедра психології НУ «Одеська юридична академія». – Одеса : Фенікс, 2021. – 36 с.
Додаткова література для поглибленого вивчення освітнього компонента	1. Братішко Ю. С. Зовнішня соціальна відповідальність фармацевтичних компаній /Ю.С. Братішко // Молодий вчений. – 2016. – № 4 (31). – С 276-280. 2. Глуценко, К. С. Зарубіжний досвід підготовки фахівців у сфері державного PR / К. С. Глуценко // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 16. – С. 85-88. 3. Кіндій, М. В. Проблема масштабування та персоналізації PR-заходів підприємства / М. В. Кіндій, Н. Т. Гринів, І. О. Білоконний // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : збірник наукових праць / відп. ред. Н. І. Чухрай. № 863 : Логістика. – Львів : Львівська політехніка, 2017. – С. 77-81. 4. Костюченко О. К. Школьник Б. О., Ольховська А. Б. Оцінка ефективності маркетингової PR-діяльності фармацевтичного підприємства // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : зб. наук. ст. IV Міжнар. наук.-практ. Internet-конф., 24-25 берез. 2016 р. – Харків : Вид-во НФаУ. – 2016. С. 260 – 262.

	5. Литовченко, І. PR-заходи як елемент маркетингових комунікацій вищого навчального закладу / І. Литовченко, І. Жарська // Економіст. – 2016. – № 11. – С. 19-25. 6. Малий В. В., Ольховська А. Б. Практичні аспекти формування та реалізації соціально-відповідальної маркетингової PR-стратегії фармацевтичними підприємствами // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матер. II Міжнар. наук.-практ. Internet-конф., 27–28 берез. 2014 р. – Х. : Вид-во НФаУ. – 2014. С. 43–47. 7. Мироненко В. В. Вимірювання ефективності PR-діяльності: варіативність критеріїв та підходів // Communications and Communicative Technologies. – 2020. Вип. 20. – С. 107–115. 8. Ольховська А. Б. Соціально-відповідальні аспекти маркетингової діяльності у складі PR-стратегії фармацевтичних підприємств. / А. Б. Ольховська // Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи : матер. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 17–20 берез. 2014 р. Х.: Вид-во НФаУ. 2014. – С. 428 – 430. 9. Шаповалова А. М. PR та публічне управління в контексті громадянського суспільства / А. М. Шаповалова // II International Conference «Innovative Technologies in Science and Education. European Experience». November 12-15, 2018. Helsinki, Finland. P. 202-205. / II Міжнародна конференція «Інноваційні технології в науці та освіті. Європейський досвід»: Матеріали. – Дніпро-Гельсінки, 2018. – 484 с. 10. Шевченко, О. Особливості застосування PR у публічному управлінні / О. Шевченко // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2016. – № 3 (7). – С. 47- 56.
Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітнього компонента	1. Бібліотека НФаУ: http://lib.nuph.edu.ua 2. Верховна Рада України. Законодавство України: http://zakon.rada.gov.ua 3. Журнал «маркетинг 4Р»: http://www.4p.ru/main/cnews 4. Журнал «Маркетинг в Україні»: http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua 5. Журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua 6. Журнал «Соціальна фармація в охороні здоров'я»: http://www.sphhcj.nuph.edu.ua 7. Офіційне Інтернет-представництво Президента України: http://www.president.gov.ua 8. Офіційний сайт Харківської міської ради, міського голови, виконавчого комітету: http://www.city.kharkov.ua 9. Сайт Усеукраїнського фармацевтичного інформаційного центру: http://www.pharm-info.com. 10. Українська асоціація маркетингу: http://uam.in.ua 11. Урядовий кур'єр: http://uamedia.visti.net/uk 12. Фармацевтичний бізнес портал фарманет: http://pharma.net.ua 13. Експерт: http://www.expert.ua
Система дистанційного навчання Moodle	https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=977

17. Матеріально-технічне й програмне забезпечення освітнього компонента:

Технічне забезпечення – комп'ютер, відеокамера, мультимедійний проектор, екран.

Програмне забезпечення: Microsoft Word, Excel, Power Point, Acrobat rider, Google Workspace for Education Standard, ZOOM, MOODLE.