

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

СТАТИСТИКА РИНКУ



для здобувачів вищої освіти 3 курсу денної та
заочної форми здобуття освіти (2024-2025 р.н.)
освітньої програми «Менеджмент» спеціальності

073 «Менеджмент»

галузі знань 07

«Управління та
адміністрування»

(шифр, назва

галузі знань)

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ВИКЛАДАЧ

Інформація про
викладача

КОВАЛЬОВА
Вікторія
Іванівна

доцент кафедри
менеджменту,
маркетингу та
забезпечення
якості у фармації,
кандидат
економічних наук,
доцент

kovalova@nuph.edu.ua

[https://quality.nuph.edu.ua/kovalova-
viktoriia-ivanivna//](https://quality.nuph.edu.ua/kovalova-viktoriia-ivanivna//)

1. Назва закладу вищої освіти та підрозділу: Національний фармацевтичний університет, кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації

2. Адреса кафедри: 61121, м. Харків, вул. Валентинівська, 4, 3-й поверх, т. 0572-67-91-72.

3. Веб-сайт кафедри: <https://quality.nuph.edu.ua/>

4. Консультації : відбуваються онлайн відповідно до графіку, який розміщено на сайті кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації (за <https://quality.nuph.edu.ua/uchebnaya-rabota/hrafiky-potochnykh-konsultatsij/>).

5. Анотація освітнього компонента: освітня компонента «Статистика ринку» є вибірковою для першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Менеджмент». Оволодіння знаннями та навичками щодо статистичних методів вимірювання й аналізу складних ринкових процесів і соціальних наслідків ринкової діяльності є невід'ємним елементом висококваліфікованих фахівців управління. Воно необхідно при вивченні характеру та дії основних економічних законів в умовах ринкової економіки, для прогнозних розрахунків, на яких базується вибір відповідних управлінських рішень.

6. Мета викладання освітнього компонента: метою викладання освітньої компоненти «Статистика ринку» є формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо статистичної методології вивчення ринку товарів і послуг та допомогти їм набутти практичних навичок з написання експрес-доповідей, аналітичних оглядів, а також вивчення кон'юнктури, тенденцій і закономірностей розвитку товарних ринків на базі статистичних методів дослідження.

7. Компетентності відповідно до освітньої програми:

Soft-skills / Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 16. Здатність організовувати систему звітності та обліку в організаціях, використовувати дані звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.

СК 19. Навички застосування спеціалізованого програмного забезпечення та інформаційних систем для вирішення задач управління організацією.

8. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 18. Застосовувати інноваційні підходи до прийняття управлінських рішень, гнучко адаптуватися до змін зовнішнього середовища.

9. Статус освітнього компонента: вибіркова.

10. Пререквізити освітнього компонента: «Статистика ринку» входить до комплексу підготовки фахівців, який забезпечується освітніми компонентами: «Статистика».

11. Обсяг освітнього компонента: Обсяг освітньої компоненти: 4 кредити ЕКТС: 52 години аудиторних занять, з них – 32 години лекцій, 20 годин – практичних занять, 68 годин самостійної роботи.

12. Організація навчання:**Методи навчання:**

- *пояснювальний (інформаційно-репродуктивний) метод:* Lecture-based learning – лекції, відео-матеріали;
- *репродуктивний метод:* традиційні практичні заняття;
- *проблемне викладання:* Brainstorming – метод «мозкового штурму»; Case-based learning – метод кейсів;
- *частково-пошуковий метод:* Team-based learning – метод роботи в малих групах;
- *дослідницький метод:* Research-based learning – участь в науково-дослідницькій роботі, підготовка тез доповідей на конференції, наукових статей.

Змістовий модуль 1. Методологічні засади статистики ринку.

Тема 1. Предмет, завдання і система показників статистики ринку.

Тема 2. Ринок споживчих товарів.

Тема 3. Ринок засобів виробництва.

Тема 4. Ринок праці.

Тема 5. Ринок інновацій.

Тема 6. Ринок інформаційних послуг.

Тема 7. Грошовий та валютний ринок.

Тема 8. Ринок капіталу.

Тема 9. Ринок соціальних послуг.

13. Види та форми контролю:***Види та форми контролю:******Поточний контроль:***

Контроль знань на кожному занятті: усне опитування, складання тестових завдань, вирішення розрахункових задач.

Контроль змістових модулів: складання тестових завдань та теоретичні питання, вирішення розрахункових задач.

Умови допуску до контролю змістових модулів: наявність мінімальної кількості балів за заняття

змістового модулю, за контроль змістового модулю.

Семестровий контроль:

Форма семестрового контролю: семестровий залік

Умови допуску до семестрового контролю:

поточний рейтинг більше 60 балів, наявність мінімальної кількості балів за контроль змістового модулю, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітнього компонента.

Система оцінювання з освітнього компонента:

Оцінювання засвоєння тем освітнього компонента під час занять:

Номер теми освітнього компонента	Максимальна кількість балів за тему	Розподіл максимальної кількості балів за тему за видами робіт	Види робіт, за які здобувач отримує бали
Тема 1.	9	2	усна відповідь
		5	вирішення розрахункових задач
Тема 2.	7	5	вирішення розрахункових задач
		2	усна відповідь
Тема 3.	7	5	вирішення розрахункових задач
		2	усна відповідь
Тема 4.	14	6	тестування
		3	усна відповідь
		5	вирішення розрахункових задач
Тема 5.	7	5	вирішення розрахункових задач
		2	усна відповідь
Тема 6.	7	2	усна відповідь
		5	вирішення розрахункових задач
Тема 7.	7	2	усна відповідь
		5	вирішення розрахункових задач
Тема 8.	7	2	усна відповідь
		5	вирішення розрахункових задач
Тема 9.	7	2	усна відповідь
		5	вирішення розрахункових задач
Всього балів за модуль:		70	

Вивчення освітнього компонента здобувачами вищої освіти можливе за допомогою неформальної освіти. Замість виконання видів робіт з теми 3 освітнього компонента може зараховуватись проходження онлайн-курсу на платформі Coursera за тематикою освітнього компонента (<https://www.coursera.org/learn/clinical-epidemiology>) (за наявності відповідного документу про його закінчення, надання копії викладачу).

Замість виконання видів робіт з будь-якої теми освітнього компонента можуть зараховуватись такі види робіт здобувача вищої освіти:

– участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, вебінарах з теми

освітнього компонента (з підготовкою есе, тез доповідей, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено програмою заходу, або тезами доповідей, або відповідним сертифікатом);

– участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з теми освітнього компонента (в розробці анкетних форм, проведенні експериментальних досліджень, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

Оцінювання здобувачів за видами робіт під час занять:

<i>Види робіт, за які здобувач отримує бали</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
тестування	6
відповіді на теоретичні питання	19
вирішення розрахункових завдань	45
<i>Всього балів:</i>	<i>70</i>

Оцінювання під час контролю змістових модулів:

<i>Види робіт, за які здобувач отримує бали</i>	<i>Розподіл максимальної кількості балів за контроль змістового модуля за видами робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів за контроль змістового модуля</i>
<i>Змістовий модуль</i>		
відповіді на теоретичні питання, тестування	15	30
вирішення розрахункових задач	15	
<i>Всього балів за контроль змістових модулів:</i>		<i>30</i>

Оцінювання самостійної роботи здобувача освіти:

під час контролю змістового модуля: білети до змістового модуля 1 включають теоретичні питання, тестові завдання та розрахункові завдання.

Шкала оцінювання семестрового заліку:

При вивченні освітньої компоненти застосовується декілька шкал оцінювання: 100-бальна шкала, недиференційована («зараховано», «не зараховано») двобальна шкала та рейтингова шкала ECTS. Результати конвертуються із однієї шкали в іншу згідно таблиці.

Сума балів за 100-бальною шкалою	Шкала ECTS	Оцінка за недиференційованою шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано
1-34	F	

15. Політики освітнього компонента:

Політика щодо академічної доброчесності. Ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагиату у НФаУ». Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на практичних (семінарських, лабораторних) заняттях, контролю змістових модулів та семестрового екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ») згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>), дотримуватися етичних норм поведінки.

Політика щодо дедайлнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості. Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про відпрацювання здобувачами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» згідно з встановленим на кафедрі графіком відпрацювань пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної заборгованості з освітньої компоненти здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ». Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітньої компоненти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

Політика щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляцій). Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітньої компоненти, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ».

Політика щодо визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до ПОЛ «Про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти у НФаУ».

В рамках академічної свободи викладача замість виконання видів робіт з теми освітньої компоненти можливим є зарахування неформальної освіти здобувача вищої освіти.

16. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього компонента:

Обов'язкова література	1. Крамченко Л. І. Статистика ринку товарів і послуг : навч. посіб. 2-ге вид., виправл. та доп. Львів : Новий Світ-2000, 2016. 295 с. 2. Козирева О.В., Страпчук С.І. Статистика ринку : метод. рек. для самост. роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-проф. програмою Менеджмент денної та заоч. форм навчання. НФаУ, Каф. менеджменту і адміністрування. Електрон. текстові дан. Харків: НФаУ, 2018. 36 с. 3. Підгорний А. З., Самоусєнкова О.В. Статистика ринків : навч. посіб. Одеса, 2014. 408 с.
Додаткова література для поглибленого вивчення освітнього компонента	1. Завдання до самостійної роботи з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг»/Раєвська О.В., Чанкіна І.В., Мілевська Т.С. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 35 с. 2. Рахман М.С. Статистика рынка товара и услуг: учебное пособие. Харьков: издательство ХНУ им. В.Н. Каразина, 2014. 174 с. 3. Статистика ринку: опорний конспект лекцій /О.А. Христинко, І.Г. Крилова. Миколаїв: МНАУ, 2017. 100 с.

Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітнього компонента	1. Сайт кафедри управління та забезпечення якості НФаУ [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://quality.nuph.edu.ua/. 2. Офіційний сайт Головного управління статистики в Харківській області. Режим доступу : http://kh.ukrstat.gov.ua. 3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua. 4. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка [Електронний ресурс] : офіційний сайт. Режим доступу: https://korolenko.kharkov.com/.
Система дистанційного навчання Moodle	https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=242

17. Матеріально-технічне та програмне забезпечення освітнього компонента:

Технічне забезпечення – комп'ютер, відеокамера, мультимедійний проектор, екран.

Програмне забезпечення: Microsoft Word, Excel, Power Point, Acrobat rider, Google Workspace for Education Standard, ZOOM, MOODLE.