



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У
ФАРМАЦІЇ

ВИБІРКОВИЙ ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ СТАТИСТИКА РИНКУ

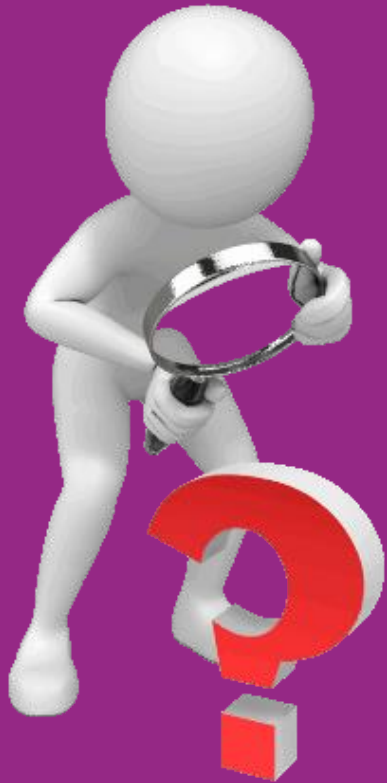


МЕТА ТА СУТНІСТЬ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Надати здобувачам вищої освіти теоретичні знання зі статистичної методології вивчення ринку товарів і послуг, а також вивчення кон'юнктури, тенденцій і закономірностей розвитку товарних ринків на базі статистичних методів дослідження



КОМПЕТЕНТНОСТІ



- ✓ здатність здійснювати інформаційний пошук та систематизацію наявної інформації щодо стану та розвитку різних видів ринків;
- ✓ здатність до проведення прогнозування стану та розвитку ринків;
- ✓ здатність проводити розрахунки показників статистики ринків;
- ✓ здатність перевіряти достовірність статистичної інформації

ОТРИМУВАНІ ЗНАННЯ



- ✓ методів кількісного і якісного аналізу масових соціально-економічних явищ і процесів, що відбуваються в умовах ринку;
- ✓ чинних світових методологічних принципів розрахунку та аналізу узагальнюючих показників ринків;
- ✓ доцільність застосування того чи іншого статистичного методу при аналізі конкретних явищ і процесів, що характеризують функціонування ринку товарів та послуг

ОТРИМУВАНІ ВМІННЯ



- ✓ здійснювати пошук та обробку статистичних даних;
- ✓ аналізувати отримані результати та встановлювати причинно-наслідкові зв'язки;
- ✓ робити науково-обґрунтовані висновки, готувати експрес-доповіді, аналітичні висновки;
- ✓ синтезувати отримані результати та прогнозувати подальший розвиток явища або процесу, що вивчається

ТЕМИ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Тема 1. Предмет, завдання і система показників статистики ринку.

Тема 2. Ринок споживчих товарів.

Тема 3. Ринок засобів виробництва.

Тема 4. Ринок праці.

Тема 5. Ринок інновацій.

Тема 6. Ринок інформаційних послуг.

Тема 7. Грошовий та валютний ринок.

Тема 8. Ринок капіталу.

Тема 9. Ринок соціальних послуг.



Особливі переваги та додаткові МОЖЛИВОСТІ

- ✓ участь у тренінгах, семінарах та наукових конференціях;
- ✓ цікаві лекції та практичні завдання;
- ✓ інтерактивні методи навчання;
- ✓ участь в олімпіадах та конкурсах

ВИКЛАДАЧ



Доцент кафедри менеджменту,
маркетингу та забезпечення
якості у фармації

Ковальова

Вікторія Іванівна

Кандидат економічних наук,
доцент

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Національний фармацевтичний університет
вул. Пушкінська, 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>