

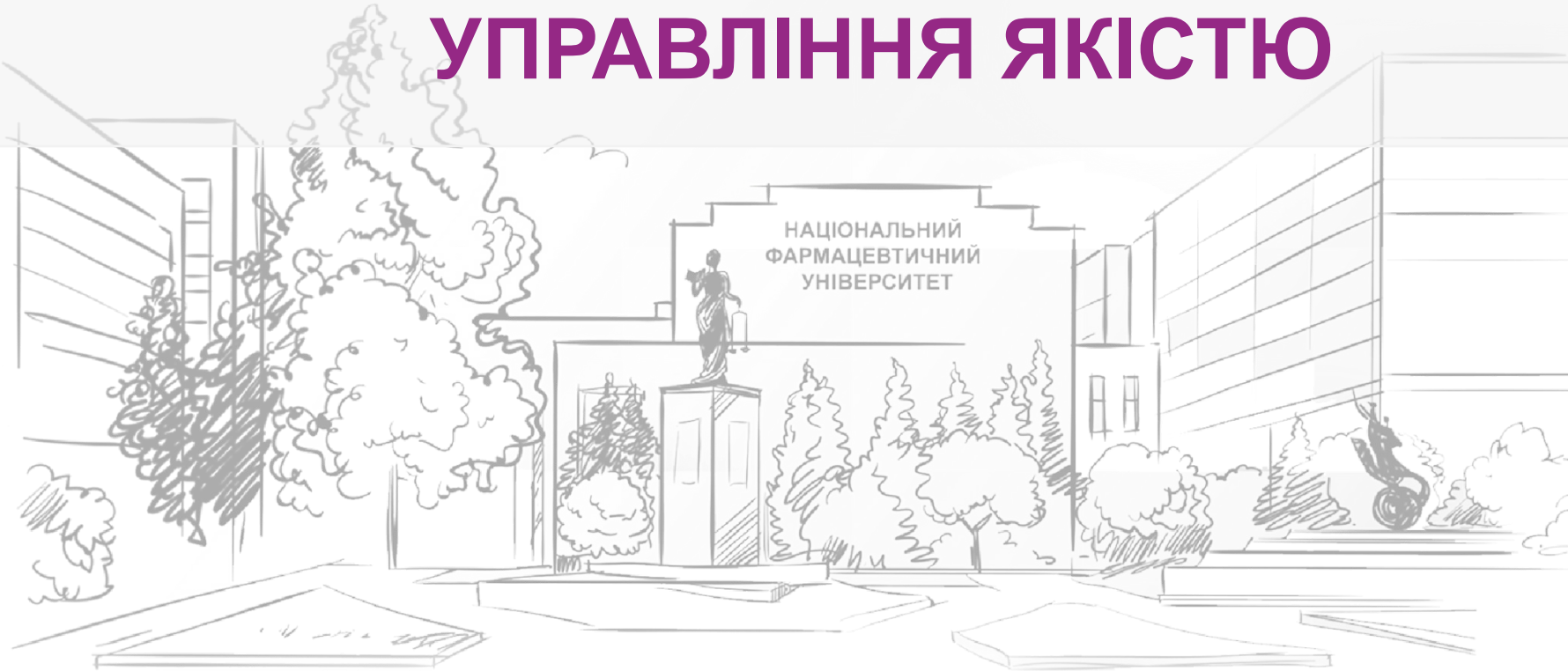


МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЯКОСТІ У ФАРМАЦІЇ

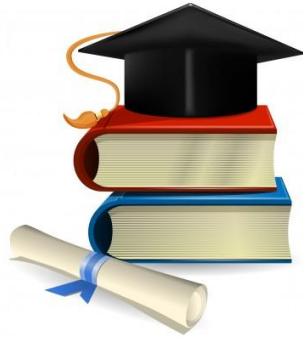
Освітня програма Технології парфумерно-косметичних засобів

Спеціальність 226 Фармація, промислова фармація

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ



МЕТА ТА СУТНІСТЬ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ



Метою викладання є підготовка здобувачів вищої освіти з навичками роботи в системі управління якістю, які володіють значним обсягом теоретичних та практичних знань відносно сучасних тенденцій управління якістю, основних методологій, методів та засобів управління якістю, можуть обрати й застосовувати відповідні методи та підходи до створення та вдосконалення системи управління якістю на вітчизняних підприємствах, володіють знаннями щодо нормативно-правового регулювання діяльності підприємств та організацій з виробництва та реалізації косметичної продукції.



КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ



Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, приймати обґрунтовані рішення.

Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Здатність розробляти, впроваджувати та застосовувати підходи менеджменту у професійній діяльності аптечних, оптово-посередницьких, виробничих підприємств та інших фармацевтичних, парфумерно-косметичних і косметологічних організацій, аргументувати принципи HR-менеджменту й самоменеджменту, демонструвати навички лідерства.

Здатність використовувати у професійній діяльності знання нормативно-правових, законодавчих актів України та рекомендацій належних фармацевтичних практик.

Здатність розробляти та впроваджувати систему управління якістю фармацевтичних та парфумерно-косметичних підприємств згідно до вимог чинних Стандартів, здійснювати аудит якості та управління ризиками для якості фармацевтичної та парфумерно-косметичної продукції.

Демонструвати вміння самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел та використання цих результатів для рішення типових та складних спеціалізованих завдань професійної діяльності.

Використовувати методи оцінювання показників якості діяльності; виявляти резерви підвищення ефективності праці.

Здійснювати управління фармацевтичними, парфумерно-косметичними та косметологічними організаціями та визначати його ефективність з використанням функцій менеджменту. Приймати управлінські рішення на основі сформованих лідерських та комунікативних здібностей професійних кадрів щодо стратегічного планування діяльності підприємств.

Забезпечувати контроль якості лікарських та парфумерно-косметичних засобів та документувати його результати. Здійснювати управління ризиками якості на усіх етапах життєвого циклу засобів.

КОМПЕТЕНЦІЇ. ЗНАННЯ



- ✓ терміни та визначення в системі управління якістю;
- ✓ нормативно-правову базу щодо управління якістю організації при виробництві та реалізації косметичної продукції;
- ✓ стратегії та сучасні тенденції розвитку системи управління якістю;
- ✓ принципи в системі управління якістю;
- ✓ інструменти контролю якості,
- ✓ вимоги стандарту серії ISO 9000;
- ✓ методи підвищення якості продукції та процесів.

КОМПЕТЕНЦІЇ. ВМІННЯ



- ✓ визначати показники якості в системі управління підприємством;
- ✓ документально забезпечувати процес управління якістю;
- ✓ використовувати прості інструменти контролю якості;
- ✓ володіти підходами до побудови системи управління якістю;
- ✓ використовувати методи підвищення якості продукції відповідно до потреб підприємства
- ✓ застосовувати положення нормативно-правової бази при виробництві та реалізації косметичної продукції.

ТЕМИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ:



Тема 1. Історичний розвиток управління якістю. Основні поняття якості, надійності, безпеки та конкурентоспроможності

Тема 2. Кваліметрія як наука і її роль в управлінні якістю. Методи кваліметрії

Тема 3. Статистичне управління процесами (SPS). Характеристики спроможності та відтворюваності процесів. Стабільність процесів як умова забезпечення якості. Концепція «Шість сигм»

Тема 4. Поняття систем управління якістю. Принципи управління якістю. Стандарти ISO серії 9000

Тема 5. Постійне поліпшення якості. Kaizen, Kaikyo, гуртки якості, функції втрат Тагуті, інструменти 5S та ін



Особливі переваги та додаткові МОЖЛИВОСТІ

Можливість приймати участь:

- ✓ у роботі студентського наукового товариства НФаУ;
- ✓ у тренінгах, семінарах та конференціях;
- ✓ у ділових іграх та кейсах;
- ✓ в олімпіадах та конкурсах тощо.

ВИКЛАДАЧ



Доцент закладу вищої освіти
кафедри менеджменту,
маркетингу та забезпечення
якості у фармації

**ЗБОРОВСЬКА ТЕТЯНА
ВОЛОДИМИРІВНА**

кандидат фармацевтичних наук,
доцент

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ! ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІЧ!



Національний фармацевтичний університет
вул. Григорія Сковороди (вул. Пушкінська), 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>