



Ф А1.1-36-102

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

з Інвестиційний менеджмент для 4 курсу
спеціальності 073 Менеджмент ОПП "Менеджмент"
спеціалізації 073 МОБ21(3,10д)-01
(весняний семестр 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ				
1	03.02.2025	Тема 1. Теоретичні засади інвестування	2	Доц. Деренська Я.М.
2	10.02.2025	Тема 2. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту	2	Доц. Деренська Я.М.
3	17.02.2025	Тема 3. Інвестиційний ринок, його оцінка та прогнозування розвитку	2	Доц. Деренська Я.М.
4	24.02.2025	Тема 4. Формування інвестиційної стратегії підприємства	2	Доц. Деренська Я.М.
5	03.03.2025	Тема 5. Джерела фінансування інвестиційної діяльності	2	Доц. Деренська Я.М.
6	10.03.2025	Тема 6. Інвестиційний проєкт	2	Доц. Деренська Я.М.
7	17.03.2025	Тема 7. Методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів	2	Доц. Деренська Я.М.
8	24.03.2025	Тема 8. Управління фінансовими інвестиціями	2	Доц. Деренська Я.М.
9	31.03.2025	Тема 9. Державне регулювання інвестиційної діяльності	2	
Всього:			18	

Примітка: лекція відбувається у понеділок о 12⁵⁰ год. онлайн

Завідувач кафедри
Менеджменту, маркетингу та забезпечення
якості у фармації

професор

Володимир МАЛИЙ



Ф А1.1-36-114

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

з **Інвестиційний менеджмент** для 4 курсу
спеціальності 073 Менеджмент ОПП "Менеджмент"
спеціалізації _____ 073 МО621(3,10д)-01
(весняний 2024-2025 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні та методичні засади інвестування					
1	07.02.2025	Тема 1. Теоретичні засади інвестування. <u>Практична робота:</u> вирішення ситуаційних і розрахункових завдань	4, ПЗ	3	4
2	14.02.2025	Тема 2. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. <u>Практична робота:</u> вирішення ситуаційних і розрахункових завдань	4, ПЗ	3	4
3	21.02.2025	Тема 3. Інвестиційний ринок, його оцінка та прогнозування розвитку. <u>Практична робота:</u> вирішення ситуаційних і розрахункових завдань	4, ПЗ	3	4
4	28.02.2025	Тема 4. Формування інвестиційної стратегії підприємства. <u>Практична робота:</u> вирішення ситуаційних і розрахункових завдань	2, ПЗ	3	4
5	28.02.2025	Контроль засвоєння ЗМ 1	2, ПЗ	10	20
Всього за ЗМ 1:				22	36
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Управління інвестиційною діяльністю					
6	07.03.2025	Тема 5. Джерела фінансування інвестиційної діяльності. <u>Практична робота:</u> вирішення ситуаційних і розрахункових завдань	4, ПЗ	3	4
7	13.03.2025	Тема 1. Теоретичні засади інвестування. Тема 2. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. <u>Семінар:</u> усне опитування, складання тестових завдань, підготовка наукової доповіді або есе	2, СЗ	6	10
8	14.03.2025	Тема 6. Інвестиційний проєкт. <u>Практична робота:</u> вирішення ситуаційних і розрахункових завдань	4, ПЗ	3	4
9	20.03.2025	Тема 3. Інвестиційний ринок, його оцінка та прогнозування розвитку. Тема 4. Формування інвестиційної стратегії підприємства. <u>Семінар:</u> усне опитування, складання тестових завдань	2, СЗ	2	4
10	21.03.2025	Тема 7. Методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів. <u>Практична робота:</u> вирішення ситуаційних і розрахункових завдань	4, ПЗ	3	4
11	27.03.2025	Тема 5. Джерела фінансування інвестиційної діяльності. Тема 6. Інвестиційний проєкт.	2, СЗ	2	4

		<u>Семінар:</u> усне опитування, складання тестових завдань			
12	28.03.2025	Тема 8. Управління фінансовими інвестиціями. <u>Практична робота:</u> вирішення ситуаційних і розрахункових завдань	2, ПЗ	4	6
13	28.03.2025	Тема 9. Державне регулювання інвестиційної діяльності. <u>Практична робота:</u> вирішення ситуаційних і розрахункових завдань	2, ПЗ	3	4
14	03.04.2025	Тема 7. Методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів. Тема 9. Державне регулювання інвестиційної діяльності. . <u>Семінар:</u> усне опитування, складання тестових завдань	2, СЗ	2	4
15	04.04.2025	Контроль засвоєння ЗМ 2	2, ПЗ	10	20
Всього за ЗМ 2:				38	64
	04.04.2025	Семестровий залік з модуля 1: «Інвестиційний менеджмент»	2, ПЗ		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ 1			ПЗ – 36 СЗ – 8	60	100

Завідувач кафедри
Менеджменту, маркетингу та забезпечення
якості у фармації

професор



Володимир МАЛИЙ