



Структурний аналіз світових показників продажів протипухлинних препаратів

Матушак М.Р.¹, Панфілова Г. Л.²

¹ Буковинський державний медичний університет м. Чернівці, Україна

² Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

matushakmarta@gmail.com



ВСТУП

У лікування онкологічних патологій протипухлинні препарати (ППП) мають важливе значення. В свою чергу світовий фармацевтичний ринок ППП розвивається активними темпами.

МЕТА

Проведення аналізу продажів ППП за комплексом параметрів.

МАТЕРІАЛИ ТА МЕТОДИ

Дані сайту «Oncology Drugs - Worldwide» (2016-2023 pp.) та спеціалізованих видань з означеної проблематики. Нами використовувалися загальнотеоретичні методи досліджень, а саме історичний, логічний, графічний, порівняльний, бібліо-семантичний, контент-аналіз, структурно-логічний, а також прикладні – математико-статистичні методи аналізу.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

За даними аналізу встановлено, що ФР ППП є сегментованим. Позиції лідера впевнено займає ринок США (114600 млн. дол. США). Обсяг реалізації ППП на китайському ринку (II позиція у рейтингу продажів) становить 23,19 млрд дол. США проти 114 600 млрд дол. США на американському ФР. У ТОП-5 країн за обсягами продажів ППП у світі, крім США та Китаю входить також Японія, Німеччина та Великобританія. Обсяги реалізації ППП на ринках цих країн незрівнянно менші, ніж в США .

Незважаючи на це, європейський сегмент ринку ППП у глобальному значенні також є досить важливим. Значними за обсягами реалізації є ринки Франції, Іспанії, Італії, а також деяких інших країн. Обсяг реалізації ППП у таких країнах, як Франція, Іспанія, Італія становить 11417 млрд. дол. США. У відповідності до фірм-виробників, перші позиції за продажами займають такі компанії як Bristol Myers Squibb (17,0%), Merck&Co (14,0%), Roche (14,0%), Johnson&Johnson (10,0%), AstraZeneca (9,0%), Novartis (8 ,0%) та Pfizer (7,0%). Обсяг реалізації препаратів цих виробників на світовому ФР ППП становить 79,0%, а % продажів ліків всіх інших виробників дорівнював лише 21,0% від відповідних світових даних. Привертає також увагу той факт, що на всього на 10 найменувань препаратів припадає 45,0% обсягів продажів ліків протипухлинної дії в глобальному масштабі. Вже протягом кількох років позиції препарату-лідера у світі за обсягами реалізації займає Keytruda. Питома вага (%) реалізації цього препарату в загальному обсязі реалізації ППП у 2023 році дорівнювала 12,0%. Це ще раз підтверджує, що ринок ППП є сегментованим.

ВИСНОВКИ

Підсумовуючи результати аналізу, можна стверджувати, що світовий ФР ППП є структурою, яка активно розвивається та має певні ознаки сегментації за різними параметрами (географічні зони світового ФР, фірми-виробники, торгові назви ліків тощо)