

Вступ. Сучасні фармацевтичні підприємства, зокрема ПАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ», діють у середовищі жорсткої конкуренції, регуляторних змін та постійного підвищення очікувань споживачів. Висока якість продукції є основним критерієм успішності та конкурентоспроможності підприємства. Удосконалення системи управління якістю (СУЯ) є ключовим завданням для забезпечення відповідності міжнародним стандартам, таким як GMP (Good Manufacturing Practice), та для підвищення ефективності внутрішніх процесів.

Метою роботи є аналіз сучасного стану СУЯ ПАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ», визначення основних напрямів її вдосконалення, а також розробка практичних рекомендацій для підвищення ефективності управління якістю та забезпечення стабільного розвитку підприємства.

Матеріали і методи. Для досягнення поставленої мети використано наступні методи дослідження: аналіз нормативно-правової бази, системний метод, анкетування.



Результати. Встановлено, що значна частина даних якості зберігається у різних відділах, що ускладнює аналіз та прийняття рішень. Запровадження єдиної платформи для управління даними забезпечить їх прозорість та доступність для всіх зацікавлених сторін. Впровадження інструментів для моніторингу постачальників у реальному часі дозволить своєчасно ідентифікувати ризики та знижувати ймовірність проблем із якістю на етапі поставок. Запропоновано запровадити варіативний підхід до перевірки якості залежно від історії постачальників. Надійні партнери можуть бути залучені до самоконтролю, тоді як нові постачальники потребують ретельнішого моніторингу. Розробка стандартизованих чек-листів та процедур для всіх учасників процесу дозволить підвищити узгодженість даних та зменшити кількість помилок. Рекомендовано створити чіткий алгоритм оцінки потенційних постачальників із використанням стандартизованих інструментів перевірки. Забезпечення доступу до навчальних матеріалів для співробітників і партнерів сприятиме підвищенню обізнаності щодо стандартів якості. Розширення функціоналу СУЯ для моніторингу екологічної відповідальності та прозорості ланцюга постачання дозволить зміцнити довіру споживачів та регуляторів.

Висновки. Удосконалення СУЯ ПАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ» є необхідною умовою для забезпечення його конкурентоспроможності. Запровадження сучасних інструментів для аналізу даних, моніторингу постачальників та навчання персоналу дозволить значно підвищити ефективність процесів. Фокус на сталий розвиток та прозорість створить додаткову цінність для споживачів і партнерів, сприяючи довгостроковому успіху компанії. Реалізація запропонованих заходів забезпечить оптимізацію управління якістю та зміцнить позиції підприємства на фармацевтичному ринку.

